

标识标签与声明应用指南

供使用bluepass认证标识的系统合作伙伴参考

本文件为bluepass标签与声明应用指南3.0版。本版本取代1.0版（2026年4月）及此前的bluesign® PRODUCT和bluesign® APPROVED标签使用指南（2025年）。本文件是系统合作伙伴使用bluepass认证标识的现行参考文件。

3.0版纳入了自发布以来收集的合作伙伴反馈意见。本版本就标签格式选项、成分标签、分渠道传播内容，以及合作伙伴可用于描述bluepass的书面表述，提供了更为清晰的指导。如3.0版与早期版本存在差异，以3.0版为准。

本指南为长期有效的参考文件。本指南说明bluepass是什么，以及如何使用各认证标识和文字声明。本指南不包含具体日期或截止时限。如需时效性的过渡指导，包括当前的合规截止日期及现有标签库存的处理方式，请参阅bluepass标签过渡指南，该文件与本指南一并提供。

如何使用本指南

各章节均可独立阅读。

- 第1部分说明bluepass是什么及其存在的原因。
- 第2部分介绍标签本身：标签结构、三种认证标识及两种标签格式。
- 第3部分说明二维码和数字链接所指向的验证页面。
- 第4部分为实操参考：如何在各渠道使用标识和声明、合作伙伴可用及不可用的书面表述、成分标签与水洗标指南，以及快速参考表格。
- 第5部分为术语表。
- 第6部分素材文件及格式。

关于文字用语的说明

本指南文字均以建议性形式呈现。根据欧盟环境声明等相关法规，合规声明的责任由将产品投放市场的企业主体承担。bluesign的职责是提供建议和支持。我们推荐本指南中的各项做法，根据我们的经验，这些做法有助于确保声明清晰、一致且具有充分的验证性。

01	概述	
	什么是bluepass?	05
	bluepass存在的原因	06
	三种认证标识	07

02	标签	
	标签结构	09
	消费品	11
	纺织制品	13
	化学产品	15
	其他格式	17

03	验证页面	
	验证页面	19

04	标识与声明的使用	
	快速参考：哪些声明可接受	21
	文字表述	22
	传播建议	24
	具体应用场景	26

05	术语表	
	术语表	32

06	素材文件及格式	
	素材文件及格式	35
	联系方式	37

概述

1.1	什么是bluepass?	05
1.2	bluepass存在的原因	06
1.3	三种认证标识	07

01

bluepass是bluesign体系下的认证标识。它表明了消费品、纺织制品及化学产品通过符合bluesign准则的流程制造。

bluepass取代此前的bluesign® PRODUCT和bluesign® APPROVED标识。

bluepass认证标识向消费者、采购方及供应链合作伙伴表明，成品中的材料通过经bluesign专家现场评估的流程制造并获得认证，评估涵盖六大领域。

bluepass与此前的认证内容相同。流程不变，现场评估不变， bluesign准则不变。标识背后的认证内容未发生任何变化。变化的是标识本身和文字声明。两项要求使这一变更成为必要。

商标法规： 体系所有方与认证标识须保持分离

根据适用于认证体系的商标法规，产品上认证标识的名称不得与拥有和管理该体系的机构名称相同。bluesign是体系所有方。因此， 认证标识需要独立的专属名称。该标识即为bluepass。这正是bluesign® PRODUCT和bluesign® APPROVED无法沿用的核心原因： 两者均包含机构名称。bluepass于2026年开始注册，视为bluesign体系下的全新认证标识。

对经验证的声明提出更明确的要求

可持续发展声明的监管环境日趋明确和严格。面向消费者的产品上的声明需要提供可查阅的证据作为佐证。bluepass正是为此而设计。标识、已核准的文字声明， 以及链接至bluesign管控验证页面的二维码或数字链接， 三者协同配合， 为合作伙伴提供清晰、一致且具备验证性的声明。

简言之

体系所有方： bluesign， 即拥有和管理认证体系的机构。
认证标识： bluepass， 即出现在经认证产品、 纺织制品和化学产品上的标识。将两个名称保持分离是商标法规的要求， 同时向消费者和监管机构清晰表明该标识背后有独立的认证解决方案。

bluesign开展流程认证并附有三种类型的标识。每种标识都有其专属的文字声明和适用受众。
第2部分对各标识进行详细说明。

标识名称	适用场景	受众类型
bluepass Consumer Product	适用于通过符合bluesign准则的流程所制造的终端消费品。	终端消费者
bluepass Article	适用于中间产品（面料、辅料），以及成品上用于表明认证适用于特定部件、且通过符合bluesign准则的流程所制造。	纺织品制造商、品牌商、采购、贸易商及消费者
bluepass Chemical Product	适用于化学产品，以及成品上用于表明认证适用于特定部件、且通过符合bluesign准则的流程所制造。	面向化学品供应商、纺织品制造商及消费者

认证纺织制品及消费品收录于[bluesign Guide](#)（[bluesignguide.com](#)）。

认证化学产品收录于[bluesign Finder](#)（[bluesignfinder.com](#)）。

标签

2.1	标签结构	09
2.2	消费品	11
2.3	纺织制品	13
2.4	化学产品	15
2.5	其他格式	17

02

每种bluepass标签均由以下三个相同的元素构成：

1. **bluepass标识**——例如bluepass consumer product。
2. **文字声明**——一句经核准的声明，各标识的具体内容分别见2.2至2.4节。
3. **二维码**——链接至bluesign管控的验证页面（第3章）。

标签还附有“Certified by bluesign technologies ag”一行文字，置于声明下方，以明确表明认证机构，而非产品本身。

标签上不再显示认证ID编号。

早期指导中包含在标签设计稿上添加可编辑ID编号的图层。经重新咨询法律顾问及独立认证机构后，bluesign确认标签上的ID编号并非必须项。二维码承载的是经验证的声明。请使用最新版标签设计稿文件，该版本不含ID图层。

两种标签格式

共有两种标签格式。两种格式均适用于经认证的产品、纺织制品和化学产品。合作伙伴可根据可用空间、标签生产周期，以及希望在产品上呈现的详细程度进行选择。两种格式中，二维码均链接至同一验证页面，经验证的完整声明在该页面呈现。

推荐格式	可接受格式
bluepass标识、已核准的文字声明、二维码及“Certified by”。 这是最为全面的方案。认证类别直接在产品上呈现。 	仅含bluepass标识和二维码，不含文字声明。 适合标签空间有限的合作伙伴，灵活性较高。扫描二维码后，经验证的完整声明即可呈现。 

已核准的声明——消费品

为减少对人类和地球的负面影响，本产品采用的材料通过符合bluesign准则的流程制造，准则要求涵盖产品责任管理、资源利用效率、环境保护、工人权益与社会责任（包括管理体系）。

印刷吊牌或贴纸设计

双面，适用于实体吊牌完整标签

单面，适用于贴纸及类似应用场景完整标签



标识+二维码（印刷或数字场景）

带有二维码的bluepass标识，可用于印刷或数字场景。二维码链接至bluesign.com/verify。



仅标识，不含二维码（印刷或数字场景）

单独使用bluepass标识，可用于印刷或数字场景。验证网址将由您自行添加，请将 bluesign.com/verify 置于标识下方。建议使用“Open Sans Semibold”字体书写网址，字体下载：<https://fonts.google.com/specimen/Open+Sans>



在数字场景中，请嵌入指向bluesign.com/verify的可点击链接。



已核准的声明——纺织制品

为减少对人类和地球的负面影响，本纺织制品通过符合bluesign准则的流程制造，准则要求涵盖产品责任管理、资源利用效率、环境保护、工人权益与社会责任（包括管理体系）。

印刷吊牌或贴纸设计

完整标签

完整标签，无背景



标识+二维码（印刷或数字场景）

带有二维码的bluepass标识，可用于印刷或数字场景。二维码链接至bluesign.com/verify。



仅标识，不含二维码（印刷或数字场景）

单独使用bluepass标识，可用于印刷或数字场景。验证网址将由您自行添加，请将 bluesign.com/verify 置于标识下方。建议使用“Open Sans Semibold”字体书写网址，字体下载：<https://fonts.google.com/specimen/Open+Sans>



在数字场景中，请嵌入指向bluesign.com/verify的可点击链接。



bluepass Chemical Product标识出现在化学产品包装及数字文件上。也可出现在成品上，以表明认证适用于特定部件。认证化学产品收录于bluesign Finder (bluesignfinder.com)。

已核准的声明——化学产品

为减少对人类和地球的负面影响，本化学产品通过符合bluesign准则的流程制造，准则要求涵盖产品责任管理、资源利用效率、环境保护、工人权益与社会责任（包括管理体系）。

印刷吊牌或贴纸设计

完整标签

完整标签，无背景



标识+二维码（印刷或数字场景）

带有二维码的bluepass标识，可用于印刷或数字场景。二维码链接至bluesign.com/verify。



仅标识，不含二维码（印刷或数字场景）

单独使用bluepass标识，可用于印刷或数字场景。验证网址将由您自行添加，请将 bluesign.com/verify 置于标识下方。建议使用“Open Sans Semibold”字体书写网址，字体下载：<https://fonts.google.com/specimen/Open+Sans>



在数字场景中，请嵌入指向bluesign.com/verify的可点击链接。



除完整标签外，还有两种其他格式。
每种格式适用于不同场景。

标识+二维码（印刷或数字场景）

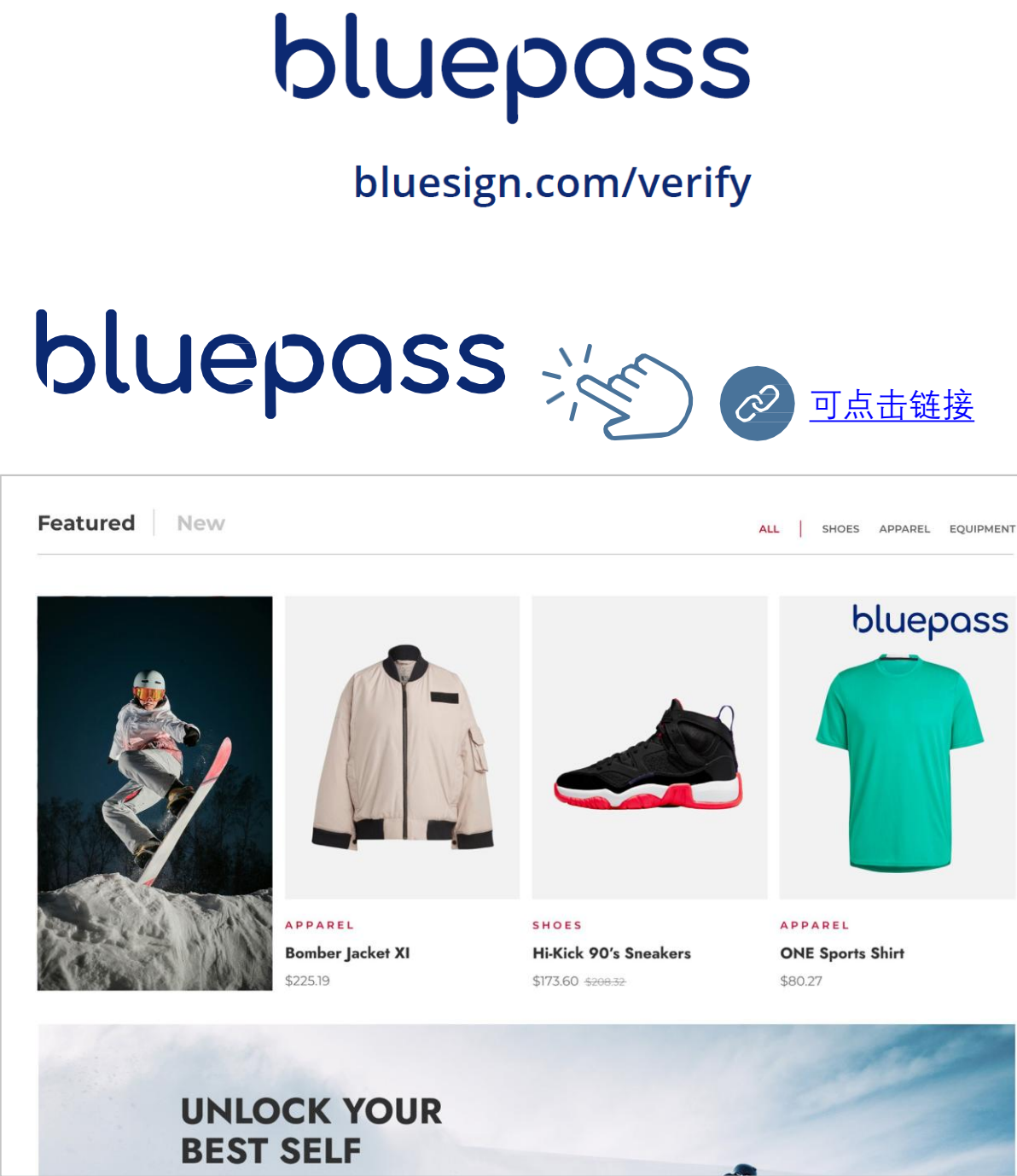
标识+二维码标签是bluepass标识与二维码的组合，不含文字声明。两种格式均适用于经认证的产品、纺织制品和化学产品。
适合标签空间有限、标签尺寸较小，或完整声明无法放入的情况，灵活性较高。声明的验证性不受影响：二维码链接至与完整标签相同的验证页面。



示意图

仅标识，不含二维码（印刷或数字场景）

bluepass标识可单独使用。
验证网址将由您自行添加。
在印刷场景中，请将URL bluesign.com/verify置于标识下方。
在数字场景中，请嵌入指向bluesign.com/verify的可点击链接。



示意图

验证页面

03

消费者扫描二维码或点击数字链接后，将进入bluesign管控的页面：bluesign.com/verify。该页面对标签上的声明进行说明并提供验证性，由bluesign负责维护和更新。合作伙伴无需自行搭建或托管任何内容。

页面内容

验证页面将引导访问者了解以下内容：

- 确认其所扫描的产品为bluepass认证产品，并清晰显示bluepass标识。
- 说明bluepass标识的含义及其与bluesign体系的关联。
- 产品类型选择按钮，根据扫描标签的类型（消费品、纺织制品或化学产品）将访问者引导至对应信息页。
- 产品专属认证详情页，包括材料认证比例、辅料比例及其余部件要求。
- bluesign体系概述：输入流管控、现场评估、持续改进，以及经合理性审查的原始数据。
- bluesign评估所涵盖内容的说明，涉及六大领域。
- 更多资源链接：bluesign Guide、bluesign Finder、bluesign准则及关于bluesign的介绍。

验证页面是bluepass声明覆盖范围的权威信息来源。由bluesign持续更新。该页面可能根据合作伙伴反馈持续演进，页面的确切内容以实时页面为准，而非本指南。如需预览该页面，请访问bluesign.com/verify。

单一二维码，适用于全部三种标签类型

bluepass使用统一的二维码，而非每款产品对应不同编码。访问者进入验证页面后，选择所扫描的标签类型（消费品、纺织制品或化学产品），页面即引导其查阅相应信息。这种单一编码方式同样支持成分标签应用场景，即纺织制品或化学产品的标识出现在面向消费者的产品上。

二维码与数字产品护照

部分合作伙伴询问bluepass二维码与数字产品护照（DPP）之间的关系。bluepass二维码是通往bluesign验证页面的路径。未来DPP二维码的形式及所需包含的具体内容，目前业界尚无统一定义。bluesign希望避免产品标签上出现多个独立二维码，并计划在DPP要求明确后与之对接。bluepass验证页面的设计已考虑到未来与DPP对接的需求。

标识与声明的使用

本部分为实操参考。首先以一页快速参考表格开篇，随后说明合作伙伴可用与不可用的书面表述、传播建议，以及成分声明和水洗标等具体应用场景。

4.1	快速参考：哪些声明可接受	21
4.2	文字表述	22
4.3	传播建议	24
4.4	具体应用场景	26

04

本表格按受众类型和应用场景，概括了bluepass标识和声明的可用方式。可作为快速参考使用。相关详细说明见4.2至4.4节。

使用场景	标签或视觉要素	书面文字
面向消费者 整个成品 实体标签	完整标签（标识、声明、二维码）。 标识+二维码标签。	已核准的消费品声明。以下简短表述亦可接受：bluepass、bluepass认证、bluepass Consumer Product (bluepass认证消费品)。
面向消费者 整个成品 数字标签	完整标签 标识+二维码标签，或在二维码不适用的情况下，将bluepass标识作为链接至 bluesign.com/verify 的可点击标识。	与实体标签相同：已核准的消费品声明，或上述简短表述。
面向消费者 部件（成分）说明 实体标签	针对具体部件使用标识+二维码标签；或在规格列表和产品文案中，使用不带二维码的纯文字材料说明。详见4.2和4.4节。	【材料或部件名称】通过符合bluesign准则的流程制造。简短表述：bluepass材料、bluepass认证材料、bluepass【材料名称】。参见4.2节。
面向消费者 部件（成分）说明 数字标签	标识+二维码标签，或在二维码不适用的情况下，将bluepass标识作为链接至 bluesign.com/verify 的可点击标识。	与实体标签部件相同：描述性声明，或上述简短表述。
B2B 纺织制品及化学产品 实体标签及数字标签	完整标签 标识+二维码标签；或在数字渠道中，将bluepass标识作为链接至 bluesign.com/verify 的可点击标识。	已核准的纺织制品或化学产品声明。以下简短表述亦可接受：bluepass、bluepass认证、bluepass Article (bluepass认证纺织制品)、bluepass Chemical Product (bluepass认证化学产品)

本节解答合作伙伴最常见的问题：在正文、官网、目录或电商文案中，我们可以使用哪些具体表述来描述bluepass。本节仅涉及书面文字表述。标签上的措辞请使用第2章中的已核准声明。

整个成品、纺织制品或化学产品

当认证适用于整个成品、纺织制品或化学产品时，书面文字中以下表述均可接受：

- bluepass
- bluepass certified/bluepass 认证
- bluepass product/bluepass认证产品、bluepass Article /bluepass认证纺织制品、bluepass Chemical Product /bluepass认证化学产品
- bluepass Consumer Product/ /bluepass 认证消费品、bluepass certified consumer product (同义)
- bluepass certified product、bluepass certified Article、bluepass certified Chemical Product (同上)

如需直接描述产品，使用“bluepass certified”。“bluepass”单独使用时为总称；“bluepass Consumer Product”为具体标识名称。在认证标签上，须始终使用完整标识名称。在正文中，只要含义清晰，两者均可接受。

特定部件（成分层面）

当认证适用于特定部件而非整个成品时，须明确指出该部件名称。推荐形式为：

推荐格式：

【材料或部件名称】通过符合bluesign准则的流程制造。示例：“主面料通过符合bluesign准则的流程制造。”

当具体部件已明确指出且声明不暗示整个产品已获认证时，以下简短表述亦可接受：

- bluepass material、bluepass certified material/bluepass认证材料
- bluepass 【材料或部件名称】

当产品使用了认证材料但本身并非bluepass认证消费品时，上述简短表述是合适的选择。在产品规格列表或文案中，纯文本材料说明（如“主面料：100%尼龙，bluepass认证材料”）是可接受的，该场景无需附带二维码。如格式允许，添加二维码或bluesign.com/verify链接可使声明更具说服力。简短表述须始终紧邻其所指的具体部件，不得用作笼统的整体产品属性描述。

应避免使用的表述

避免使用	原因
“bluesign certified product”	认证标识为bluepass，请改用“bluepass certified，即bluepass认证”。
“bluepass approved”	“Approved”属于原bluesign® APPROVED标识的用语，现已更新表述为“bluepass certified”或相应标识名称（bluepass Article、bluepass Chemical Product）。
“含有bluepass元素”“采用bluepass认证部件制造”“采用bluepass认证材质制造”	不指明具体部件的模糊声明难以提供验证性，请改为直接命名部件，例如“主面料：100%尼龙，bluepass认证材质。”参见4.4节。
绝对性语言：如“保证”“确保”“保护”“零……”“环保”“绿色”“气候友好”“可生物降解”。	绝对性和宽泛的环境声明难以提供验证性，且可能引发监管机构的审查。请使用关于认证覆盖范围的，具有事实依据的声明语言。

本节汇总了在文字、印刷文宣、官网或电商等各类场景中正确使用bluepass标识和声明的建议。本节首先阐述四项原则背后的理念，随后提供日常使用的快速参考表格。

四项原则

以下四项原则有助于确保bluepass相关传播内容清晰、具备充分的验证性。

01 基于流程。

bluepass声明指的是流程，而非产品本身已获认证。bluesign评估的是整体流程。示例：“面料通过符合bluesign准则的流程制造”，或“bluepass认证面料”。

2. 声明范畴。

须始终明确声明是否覆盖整个成品或某一特定部件。示例：“本夹克所采用的主面料通过符合bluesign准则的流程制造。”

3. 无模糊性宣传。

避免使用模糊或宽泛的环境声明，此类声明难以提供验证性。避免使用：“环保”“绿色”“气候友好”“可生物降解”。

4. 验证性。

每项声明均应有验证性且可供查阅。通过二维码或数字链接将声明跳转至bluesign.com/verify，该页面对声明做依据支撑。

快速参考表格

上述四项原则在所有渠道中作为具体建议的应用。

推荐使用	原因
如使用文字声明，请使用已核准的文字声明。	已核准的声明经专门设计，具有验证性且保持一致。不同措辞可能带来bluesign无法协助规避的合规风险。如已核准的声明无法放入，请使用标识+二维码标签。
在产品标签上使用“符合 bluesign 准则”。	这是消费品、纺织制品及化学产品声明已核准的用词。
如需直接描述产品，使用“ bluepass certified ”。	“bluepass certified product”和“bluepass certified material”均可接受。认证标识为bluepass，因此应避免使用“bluesign certified product”。
避免使用“保证”“确保”“保护”等绝对性声明。	此类表述难以验证，且可能引发监管机构的审查。请使用关于认证覆盖范围的验证性声明（原则03）。
将用户引导至 bluesign.com/verify ，而非自行转载认证范围说明。	验证页面是权威信息来源，由bluesign保持更新。在其他渠道复制详细内容存在信息过时的风险。
保持二维码链接至 bluesign.com/verify ，或经bluesign确认的目标地址。	bluesign管控的页面是提供声明验证性最直接的方式（原则04）。拥有自有二维码设置技术的合作伙伴欢迎在上线前与bluesign就目标内容进行沟通。
在翻译文字声明前请联系 bluesign 。	bluesign目前已提供部分核准的文字声明翻译版本。需要翻译的合作伙伴请联系 info@bluesign.com ，以便共同确认措辞。

部分渠道需要特别注意。所有场景背后的原则相同：声明应与认证层级（部件或整体成品）及其所在渠道保持一致。

	部件（成分）声明	整体成品声明
水洗标（永久性标签）	不建议	建议
吊牌/实体标签	可接受	建议
官网/营销素材	可接受	建议
B2B/技术文件	可接受	建议

谁可以使用bluepass声明

bluepass声明以bluesign签发的认证为依据。作出声明的企业须负责确认认证的真实性和有效性，以及声明与认证内容的一致性。

- **整体成品声明**适用于符合bluepass Consumer Product认证门槛的消费产品。未达到该门槛的产品不得使用bluepass Consumer Product标识或声明。
- **消费品上的成分层面声明**，可由使用认证纺织制品或化学产品的系统合作伙伴品牌作出声明，也可由纺织品制造商和化学品供应商就其认证的部件作出声明。纺织品制造商和化学品供应商需就其认证部件设计标签或吊牌并提供给品牌，或授权品牌在其自有传播内容中使用bluesign Guide ID来支撑相应认证部件的声明。作出成分层面声明的品牌须负责验证所使用的纺织制品bluesign Guide ID的有效性。

成分层面声明

成分层面声明是指针对产品内特定材料或部件的声明，例如面料、内衬或辅料。当声明清晰、具体且不暗示整个产品已获认证时，该声明是可接受的。

可接受的成分层面声明，由系统合作伙伴品牌就使用的具体部件作出声明，表明是bluepass认证纺织制品或化学产品；或由系统合作伙伴纺织品制造商或化学产品供应商，通过明确具体的认知部件名称来实现。

我们建议合作伙伴避免使用不指明具体部件的模糊声明，如“含有bluepass元素”“采用bluepass部件制造”或“采用bluepass材质制造”，因为此类声明难以验证。

系统合作伙伴请联系bluesign获取进一步指导。

示例

使用bluepass认证面料的品牌可声明“面料通过符合bluesign准则的流程制造”，或“bluepass面料”，或“bluepass认证面料”。除非每个部件均符合消费品认证门槛，否则不得声明夹克本身已通过bluepass认证。

销售bluepass认证材料的纺织品制造商，可在直接面向消费者的传播内容上（如为品牌制作的吊牌）使用“bluepass认证贴合”等具体部件的表述。

提供具有特定性能化学产品的化学品供应商，可在自有面向消费者的传播内容（如为品牌制作的吊牌）上声明“bluepass无氟防泼水剂”。

含有一种经认证面料但未达到bluepass Consumer Product门槛的产品，不得使用bluepass Consumer Product标识。但仍可描述经认证的部件，例如“采用通过符合bluesign准则的流程所制造的面料”。

规格列表和文案中的材料说明

许多产品使用bluepass认证材料，但未达到bluepass Consumer Product标识的门槛。一种常见且重要的场景是产品规格列表或文案，品牌在其中列出产品的材料和部件构成。在此场景中，纯文本材料说明是可接受的，无需附带二维码。

规格列表的建议做法

可接受：“主面料：100%尼龙，bluepass认证材质。”简短表述直接置于其所指具体部件旁。该场景下无需附上bluesign二维码。

如空间允许，可进一步加强：在同一标注处附上二维码或bluesign.com/verify链接。我们建议在格式允许时这样做，从而提供清晰验证路径。

避免使用：将“含有bluepass认证材质”或“采用bluepass认证部件制造”作为笼统的整体产品属性描述，而不指明具体部件。

原则是要具体。“bluepass认证材质”在指明其所适用的确切部件时有效，作为模糊的整体产品属性使用则无效。这确保了声明的准确性，即使没有二维码，也能清晰了解哪些部件已获认证。

水洗标与织唛

水洗标和织唛是载有洗涤说明、纤维成分及其他法规信息的永久性产品标签。我们建议水洗标和织唛上仅使用整个成品标识，因为消费者和监管机构通常将这类标签理解为适用于整个产品。我们建议合作伙伴避免在水洗标和织唛上使用成分层面的声明：永久性的标签形式和有限的空间，使准确传达认证范围更为困难。

两种标签格式均适用于水洗标和织唛：

- bluepass标识、已核准的文字声明及二维码。
- 仅含bluepass标识和二维码。通常是水洗标和织唛上更为实用的选择，同时仍可通过二维码获取经验证的声明信息。

产品款式

产品款式是指同一产品型号下的差异化版本：配色方案、材料组合、尺码或季节性版本。我们建议认证声明在所有款式中保持一致。如各款式之间认证状态或材料成分有所不同，建议避免使用成分层面的传播内容，因为这可能误导消费者对哪些款式已获认证产生错误认知。整个成品标识仅应适用于每款产品均符合认证条件的情形。

官网、电商平台与营销素材

本节涵盖官网、电商平台、产品目录及其他相关营销物料。我们建议所有产品相关传播内容与标签上使用的认证文字声明保持一致。营销物料不应引入超出本指南所定义范围的额外或更具体的声明，因为营销物料仍受一般消费者保护法及虚假广告法的约束。与标签声明保持一致有助于确保连贯性，并避免消费者产生误解。

在数字场景中，声明可通过适合该格式的方式提供验证性。二维码作为链接至bluesign.com/verify的bluepass标识，或标出验证页面的链接网址均可。当购物者点击bluepass标识时弹出或展开显示已核准的声明页面，是产品详情页上常见且有效的呈现方式。

系统合作伙伴传播内容

本指南涵盖bluepass认证标识，以及经认证产品、纺织制品和化学产品所对应的声明。本指南不涉及bluesign系统合作伙伴传播内容，该内容描述的是企业主体与bluesign的合作关系，而非认证的产品。系统合作伙伴传播内容不受bluepass的影响，现有bluesign系统合作伙伴标识及其使用指南持续有效。系统合作伙伴传播内容的专项指南另行单独提供。

术语表

05

术语	定义
bluepass Consumer Product	适用于终端消费品（服装、牛仔产品、家用纺织品、装备、鞋类）的认证标识。
bluepass Article	适用于纺织制品（面料、辅料）的认证标识。认证纺织制品收录于bluesign Guide (bluesignguide.com)。
bluepass Chemical Product	适用于化学产品的认证标识。收录于bluesign Finder (bluesignfinder.com)。
bluepass product	带有bluepass认证标识的任何产品、纺织制品或化学产品的总称。在面向消费者的场景中（如验证页面），“bluepass product”通常指成品消费品。
Scheme owner	拥有和管理认证体系的机构。bluesign是体系所有方。体系所有方名称与认证标识名称（bluepass）保持分离，符合商标法规的要求。
Certification mark	即出现在经认证产品、纺织制品和化学产品上的标识。bluepass标识是bluesign体系下的认证标识。
bluesign准则	用于评估制造流程的标准要求。
bluesign Finder	认证化学产品的搜索平台 (bluesignfinder.com)。

术语	定义
bluesign Guide	认证纺织制品（面料、辅料）的搜索平台（ bluesignguide.com ）。
生产流程	bluesign评估的是流程，而非生产场所本身，也非产品或管理体系。
bluesign系统合作伙伴	采纳并实施bluesign体系的企业（品牌商、纺织品制造商或化学品供应商）。
合格供应商	符合其余部件最低要求的供应商，且须符合品牌的限用物质清单。
限用物质	在终端产品中限用或禁用的化学物质，旨在保护消费者和工人。
bluesign® PRODUCT、 bluesign® APPROVED	原认证标识，此处作为历史背景说明。这些标识目前继续有效；但合作伙伴须向bluepass过渡。

素材文件及格式

06

bluesign提供bluepass标识设计稿和标签模板，系统合作伙伴使用这些视觉素材制作实体标签。本部分说明所提供的文件格式。

色彩模式

用途	选择对应文件
四色印刷	CMYK
亮面潘通色印刷	Pantone Coated
哑光潘通色印刷	Pantone Uncoated
仅用于数字用途	RGB

印刷吊牌或贴纸标签设计文件结构

- 印刷吊牌或贴纸标签包含两个图层：
- **印刷**—请勿编辑。这些图层上的设计稿不得修改。
 - **裁切**。包含裁切路径。

标签尺寸

完整标签：印刷标签直径为70毫米。

标识+二维码标签：标签最小宽度为16毫米（二维码最小尺寸为10毫米）。

标识+二维码标签+小字说明：含小字说明版本的标签最小宽度为22毫米。

留白空间



所有素材均可在bluesign.com/partner-resources获取。

联系方式
如需进一步信息， 请联系：

bluesign technologies ag
Zugerstrasse 57
6340 Baar
Switzerland

info@bluesign.com
marketing@bluesign.com
bluesign.com

免责声明与版权

免责声明

本文件由bluesign technologies ag（bluesign）发布。本文件提供与bluesign体系相关的信息和指导，内容可能并非详尽无遗或具有决定性效力。本文件内容不构成法律建议，亦无意产生法律义务或合同约束。本文件按“现状”提供，bluesign不作任何明示或默示的陈述或保证，包括但不限于对适销性、特定用途适用性、所有权、不侵权、准确性或完整性的保证。bluesign对任何使用或依赖本文件的行为，或由此产生的任何后果，概不承担责任。

如需了解适用于本文件的更多法律信息和免责声明，请参阅我们网站上的访问条款。

版权声明

本文件及其内容为bluesign technologies ag的知识产权。仅可在完整转载且注明来源的前提下公开分享。未经bluesign technologies ag事先书面同意，禁止部分使用、复制或修改。

中文翻译文字仅供参考，所有内容优先以英文版为准。