

bluepass

常见问题解答

本文件为 *bluepass* 标签与声明应用指南 (V3.0) 及 *bluepass* 标签过渡指南 (V1.0) 的
配套参考文件

1.0版 | 2026年5月

如何使用本文件

本常见问题解答汇集了系统合作伙伴企业就bluepass这一全新认证标识，以及从bluesign® PRODUCT和bluesign® APPROVED标识迁移过渡所提出的最常见问题。本文解答内容来源于两场bluepass网络研讨会，以及合作伙伴在会前、会后提交的问题。

本文件是以下两份文件的配套参考：

- **bluepass标签与声明应用指南 (V3.0)**，作为bluepass认证标识体系、文字声明及标签结构的长期参考文件；
- **bluepass标签过渡指南 (V1.0)**，涵盖过渡时间表、过渡步骤，以及现有标签库存的处理方式。

如本文件与标签与声明指南存在针对同一问题的表述，以应用指南为准。本文件对相关问题的实操细节作进一步说明。每个问题均标注了适用受众，便于读者快速定位与自身业务相关的内容。

按受众类型快速导航

如您在欧盟销售面向消费者的产品（品牌商及零售商）：

请从第1节（时间表与ECGT）开始，然后第4节（标签与二维码）和第5节（文字声明）。

如您生产纺织制品（纺织制品制造商）：

请从第1节（时间表）中的B2B路径开始，然后第6节（纺织制品与成分标签）和第8节（素材与设计稿）。

如您生产化学产品：

请从第1节（时间表）中的B2B路径开始，然后第7节（针对化学品）和第8节（素材与设计稿）。

如您涵盖多个类别：

部分合作伙伴同时具有品牌商与纺织制品制造商的双重身份，或直接向消费者销售化学产品。

在此情况下，您的产品可能适用多个标识。请阅读所有与您角色相关的章节。

关于文字用语的说明：本常见问题解答与指南一样，文字均以建议性形式呈现。根据欧盟环境声明相关规定，合规声明的责任将由产品投放市场的企业主体承担。

bluepass认证标识体系旨在支持企业履行上述责任。本文件不能替代独立的法律建议。

目录

01	时间表与ECGT合规	Q1 – Q8
02	过渡期与现有标签	Q9 – Q16
03	标签格式选项	Q17 – Q22
04	二维码与验证	Q23 – Q30
05	文字声明	Q31 – Q38
06	成分标签与纺织制品	Q39 – Q47
07	化学产品	Q48 – Q54
08	视觉素材、设计稿与翻译	Q55 – Q61
09	费用、供应商与运营	Q62 – Q65
10	认证资质与监管背景	Q66 – Q69
11	零售商、线上传播与企业传播	Q70 – Q74

01

时间表与ECGT合规

谁需要做什么，以及截止时间。

01 时间表与ECGT合规

Q1. 【品牌商】为在2026年9月27日前符合ECGT要求，我们至少需要采取哪些措施？

ECGT适用于在欧盟销售的产品上面向消费者的环境声明。对于您在欧盟销售的面向消费者的产品，标签须在2026年9月27日前附有经验证的声明。

最低要求为：已核准的声明，附上链接或二维码。以下三种标签方案均可满足该要求。三者任选其一均可：

- 方案一（过渡性方案）：现有bluesign® PRODUCT标签加链接至bluesign.com/verify的二维码。如您手头有现有标签库存，此方案尤为适用。
- 方案二（可接受方案）：仅使用bluepass标识加二维码。适合标签空间有限的合作伙伴，灵活性较高。
- 方案三（推荐方案）：完整的bluepass消费品标签（包含标识、已核准的文字声明、二维码及“Certified by”）。
这是最为全面的方案。

同步更新您的数字传播内容（官网、产品页面、电商平台、营销物料），确保与所选标签方案保持一致。

不在范围内：纺织制品及化学品的B2B标签，以及在欧盟以外地区销售的产品。

Q2. 【品牌商】如果我们无法在2026年9月27日前完成全部更新，该怎么办？

ECGT由各成员国消费者保护机构负责执行。对于已进入分销渠道的产品，合理且相称的整改努力将获得认可。召回已上市产品的可能性较低；对标签采取纠正措施的可能性更大。

过渡期间的实操建议：

- 自即日起，新批次的产品采用上述三种标签方案之一。
- 对于现有库存中吊牌上带有旧声明文字的产品，可用包含bluepass标识和二维码的贴纸覆盖原声明，或更换吊牌。
- 对于既无声明文字也无二维码的标签，无需采取任何措施。bluesign.com网站为主动搜索的消费者提供这些标签含义的说明。
- 如您的实际情况难以满足该时间表要求，请联系bluesign。鼓励有特殊情况的合作伙伴直接沟通，以便共同找到可行的解决方案。

bluesign并非执法机构。合规责任由将产品投放欧盟市场的企业主体承担。bluepass认证标识体系旨在支持企业履行上述责任。

Q3【品牌商】我们的开发周期为两至三年，并且即将推出的标签已经定稿。这对我们有何影响？

漫长的开发周期是公认的客观现实，bluesign已确认将予以灵活处理。在2027年底前，同时使用旧标识和bluepass标识是没问题的。如开发周期超出上述期限，请联系bluesign，以便就个案解决方案达成一致。

对于在素材发布前已定稿的产品：

- 如可行，在重新包装或分销环节切换至bluepass方案。
- 如不可行，在下一个标签生产周期切换至bluepass。
- 现有带有bluesign® PRODUCT或bluesign® APPROVED标识的标签在过渡期间继续有效。无需召回产品。

Q4【所有受众】我们不在欧盟销售产品。这些规定是否适用于我们？

ECGT仅适用于在欧盟销售的产品，因此其截止时限不适用于在其他地区销售的产品。您可沿用现有标签直至下一个标签生产周期，届时再切换至bluepass。

在过渡期内，切换至bluepass是必要的。bluepass是bluesign体系在全球范围内的全新认证标识，而非仅限于欧盟。实现全球一致化，有助于统一标签库存管理，并为其他市场正在制定的类似法规做好准备。

Q5【品牌商】我们可以在2026年9月27日之前更新官网及数字传播内容吗？

可以，且建议这样做。素材包已于2026年5月22日发送至所有系统合作伙伴企业。自该日期起，您可将数字传播内容（产品页面、品类页面、营销文案）切换为bluepass标识及已核准的文字声明。提前更新数字传播内容可降低临近截止日期时的风险。

Q6【纺织品制造商、化学品供应商】我们需要在何时完成B2B标签的过渡？

ECGT不适用于B2B标签。对于使用非面向消费者的bluesign® APPROVED标签的纺织品制造商和化学品供应商，切换至bluepass标识的期限为2026年底。这为逐步更新标签、数字传播内容及展会物料提供了充足时间。

现有bluesign® APPROVED纺织制品及化学品继续有效。无需召回现有库存，也无需对已进入客户供应链的产品重新贴标。新生产的产品应切换至bluepass标识。

Q7【所有受众】 这些截止时限是由谁设定的？是bluesign设定的吗？

不是。这些截止时限由法规驱动，并非由bluesign设定。2026年9月27日是ECGT规定的截止日期。ECGT（赋权消费者绿色转型指令）于2024年2月获得通过。认证标识（bluepass）与体系所有方（bluesign）的分离是商标法规的要求。bluesign提供本指南旨在帮助合作伙伴做好准备并实现合规。

Q8【所有受众】 过渡时间表的整体概览是什么？

以下三个日期至关重要：

- 2026年9月27日：在欧盟销售的面向消费者的产品须附有经验证的声明（已核准的声明加链接或二维码）。这包括消费品上的成分标签。
- 2026年底：纺织制品及化学品B2B标签的过渡截止时间。
- 2027年底：所有标签及传播内容全面切换至bluepass的最终期限，以实现全球统一。

如您不在欧盟销售面向消费者的产品，则无固定截止日期。在下一个标签生产周期切换至bluepass即可。

02

过渡期与现有标签

如何处理已在途的产品及标签库存。

02 过渡与现有标签

Q9【品牌商】对于已生产、在途或存放于分销商仓库的产品，我们应如何处理？

按阶段建议如下：

- 新生产：自素材发布之日起采用bluepass方案。
- 在工厂、尚未发货：在运营可行的情况下，将吊牌切换至bluepass方案。
- 在途或存放于分销商仓库：尽可能在下一次重新包装时进行更新。
- 已在零售货架上：执法机构预计将采用比例原则进行处理。在下一个生产或分销周期进行更新。

Q10【品牌商】我们是否必须对已生产的产品实体重新贴标？

在大多数情况下，不需要。指令承认对已进入分销渠道的产品所做的合理且相称的整改努力。大规模召回或销毁现有库存的可能性极低，bluesign不建议撕除产品标签。

如您希望在不重新印刷的情况下更新现有吊牌，可行的方案包括：

- 用包含bluepass标识和链接至bluesign.com/verify的二维码贴纸覆盖原有声明。
- 按照Q1所述三种方案之一更换吊牌。如现有吊牌已带有二维码，请参阅

Q26关于二维码重设的说明。

Q11【品牌商】对于无声明文字的缝入式标签和吊牌，应如何处理？是否需要将其移除？

不需要。仅带有bluesign® PRODUCT标识、无声明文字且无二维码的标签无需移除。此类标签本身不存在误导性：其上不含任何环境方面的文字表述。主动搜索其含义的消费者将进入bluesign.com，该页面会说明旧标识的含义，并确认其在过渡期间继续有效。该网页完成了信息链的闭环。

bluesign视保留这些标签比移除或销毁更具可持续性。

Q12【品牌商】对于带有旧声明文字的吊牌应如何处理？

带有旧声明文字的吊牌是最为敏感的情形。2026年9月27日之后，在欧盟销售的面向消费者的产品上的旧声明可能被认定为具有误导性。bluesign无法保证执法机构将如何认定。

对于此类吊牌，建议按bluepass方案重新印刷；如无法重新印刷，则用带有bluepass标识和二维码的贴纸覆盖旧声明。如您对特定情况的处理方式存有疑虑，请联系bluesign，双方可共同商议个别解决方案。

Q13【品牌商】现有的bluesign® PRODUCT和bluesign® APPROVED标签是否仍然有效？

是的。现有使用bluesign® PRODUCT和bluesign® APPROVED标识的标签在过渡期间继续有效。其背后的认证内容未发生任何变化。仅对认证标识名称和文字声明有所调整，以满足验证性和商标法规的要求。认证内容不变，流程不变，bluesign准则不变。bluesign.com向消费者说明bluesign® PRODUCT与bluepass Consumer Product含义相同。

Q14【纺织品制造商、化学品供应商】我们在客户处存有带旧标识的现有标签。是否需要重新贴标？

不需要。已进入分销渠道且带有bluesign® APPROVED标签的纺织制品及化学产品无需重新贴标。产品本身未发生任何变化，仅标签名称有所更新。B2B标签不在ECGT适用范围之内。新生产的产品应切换至bluepass标识。

Q15【品牌商】2026季已上市，我们的现行销售季为2027季。应优先对已分销产品重新贴标，还是将变更应用于新生产？

重点关注新生产。对于已分销的产品：

- 如仅带有bluesign® PRODUCT标识且无声明文字，则保持不变。bluesign.com网页已完成信息闭环。
- 如带有旧声明文字且在欧盟销售，建议用新声明或二维码覆盖原声明（参见Q12）。

自即日起，按bluepass标识及已核准的声明生产新标签。这是在不影响已上市产品的前提下，为2026年9月截止日期做好准备的最可靠方式。

Q16 【纺织品制造商】 我们下一季的生产已在进行中。是现在更新标签，还是等到下一批？

素材包已于2026年5月22日发送，自该日期起的新标签应使用bluepass。对于已在进行中且吊牌已印刷的情况，该批次沿用现有版本，从下一批次起使用bluepass。如该产品面向消费者且于2026年9月27日或之后在欧盟销售，品牌商或零售商还应考虑Q1所述过渡方案之一。

03

标签格式选项

两种格式均有效，可根据标签空间及所需展示的详细程度进行选择。

03 标签格式选项

Q17 【所有受众】两种标签格式选项分别是什么？

每种bluepass标签均由以下相同元素构成：bluepass标识、已核准的文字声明、二维码，以及“由bluesign technologies ag认证”一行文字。共有两种有效格式：

- **推荐格式（完整标签）**：bluepass标识、已核准的文字声明、二维码及“Certified by”。最为全面的选项，因为认证范围直接在产品标签上呈现。
- **可接受格式（标识+二维码标签）**：仅含bluepass标识和二维码，不含文字声明。适合标签空间有限的合作伙伴，灵活性较高。扫描二维码后，经验证的完整声明即可呈现。

两种格式均适用于经认证的消费品、纺织制品及化学品。两种格式中，二维码均链接至同一验证页面。

Q18 【品牌商】我们是否可以单独使用bluepass标识，而不附带二维码或声明文字？

在实体标签上不可以。实体bluepass标签须始终包含二维码，以便扫描时显示经验证的声明。

在数字应用场景中，标识可单独使用。在无法扫描二维码的情况下，bluepass标识作为链接，点击后至验证页面（bluesign.com/verify）。标识保持可点击状态，并链接至由bluesign管理的页面。此选项仅适用于数字场景。

Q19 【品牌商】吊牌上至少需要呈现哪些内容？

面向消费者的吊牌至少须包含bluepass标识和链接至bluesign.com/verify的二维码。这即为简化标签格式。bluesign推荐的完整标签还需增加已核准的文字声明和“Certified by”。

Q20 【品牌商】两种标签均可用于水洗标和缝入式标签吗？

是的。推荐版和简化版均适用于水洗标和缝入式织唛。简化版（bluepass标识加二维码）通常因空间原因是更为实用的选择，同时仍可通过二维码获取经验证的声明信息。

缝入式bluepass织唛为可选项，并非强制要求。仅使用吊牌即可满足要求。是否添加缝入式标签由合作伙伴自行决定；如使用，建议采用简化版。

水洗标上仅建议使用针对已认证的终端消费品标识。消费者和监管机构通常将水洗标理解为适用于整个产品，因此不建议在水洗标上使用成分层面的声明。

Q21 【品牌商】 标签上是否需要标注认证ID编号？

不需要。bluepass标签上不显示认证ID编号。早期指导中包含在标签设计稿上添加可编辑ID编号的要求；经重新咨询法律顾问及第三方咨询机构后，bluesign确认标签上的ID编号不是必须项。二维码承载的是经验证的声明。

这意味着一种标签设计可适用于多款产品。请使用最新版标签设计稿文件，该版本不含ID图层。通过二维码实现产品层面的识别是未来规划的一部分（参见Q24）。

Q22 【品牌商】 圆形标识比矩形(如长方形/方形)耗材更多，我们可以使用矩形标签吗？

圆形bluepass标识本身即为认证标识，不可更改。包含圆形标识的矩形标签模板是可以接受的；吊牌无需裁切为圆形。素材包中包含推荐版和简化版的标签模板。

04

二维码与验证

二维码的工作原理、链接目标及所连接的内容。

04 二维码与验证

Q23 【所有受众】扫描二维码后会进入哪里？

二维码链接至bluesign.com/verify，该页面由bluesign管控和维护。该页面确认相关产品带有bluepass标识，说明标识含义，并根据产品类型（消费品、纺织制品或化学品）引导访问者查阅相应的认证详情。该页面还说明bluesign体系的运作方式，并链接至更多资源，包括bluesign Guide和bluesign Finder。

验证页面是bluepass声明覆盖范围的权威信息来源。该页面由bluesign持续更新，合作伙伴无需自行搭建或托管任何内容。

Q24 【品牌商】二维码是通用的，还是每款产品需要唯一的编码？

bluepass使用统一的二维码，而非每款产品对应不同编码。访问者进入验证页面后，选择所扫描的产品类型，页面即引导其查阅相应信息。这种单一编码方式同样支持成分标签应用场景，即纺织制品或化学品的标识出现在面向消费者的产品上。

产品层面的识别（与每件产品绑定的唯一标识）是未来规划的一部分。技术上可行，如合作伙伴有明确需求可予以添加，但目前法律上无此要求，当前过渡阶段亦无此要求。

Q25 【所有受众】我们是否需要同时使用bluepass二维码和数字产品护照二维码？

未来数字产品护照（DPP）二维码的形式及所需包含的具体内容，目前业界尚无统一定义。

bluesign希望避免产品标签上出现多个独立二维码，并计划在DPP要求明确后，将bluepass二维码与之对接。bluepass验证页面的设计已考虑到未来与DPP对接的需求。

如您希望在自有产品DPP中托管bluesign数据，请联系bluesign。由于二维码与认证标识关联，bluesign需保持对链接目标的管控，并将与您就具体方案逐一协商。

Q26 【品牌商】我们的吊牌已有二维码但无声明文字。可以重设跳转页面而非重新印刷吊牌吗？

将现有二维码重设跳转至bluesign.com/verify是可接受的方案。如吊牌已带有二维码，可将其目标链接重设跳转至bluesign验证页面，而无需重新印刷吊牌。

如您使用自有二维码，bluesign建议在上线前与bluesign就目标页面内容进行沟通，以确保二

二维码链接页面与已核准的内容保持一致。请发送邮件至info@bluesign.com确认相关安排。

Q27 【品牌商】 我们可以搭建链接至bluesign.com/verify的自有落地页吗？

拥有自有二维码设置技术或落地页的合作伙伴，欢迎在上线前与bluesign就目标内容进行沟通。bluesign建议直接将用户引导至bluesign.com/verify，而非自行转载详细认证范围说明：验证页面是权威信息来源，由bluesign保持更新，在其他地方复制详细内容存在信息过时的风险。

Q28 【品牌商】 bluesign.com/verify的网址会变更吗？

验证页面本身可能随时间演进，因为bluesign会根据合作伙伴的反馈持续优化内容和导航结构。该页面是了解其确切内容的当前参考。您可访问bluesign.com/verify进行预览。鼓励合作伙伴将其作为bluepass二维码和链接的主要目标地址。

Q29 【所有受众】 如某产品认证终止，验证流程将如何处理？

验证页面说明bluepass认证的含义，并嵌入访问bluesign Guide（适用于纺织制品）和bluesign Finder（适用于化学品）平台链接。如某纺织制品或化学品被取消收录或其认证到期不续，该产品将不再出现在Guide或Finder中。验证路径不变；认证到期不续的产品在路径末端将无法被检索到。

Q30 【化学品供应商】 我们的二维码可以直接链接至我们在[bluesign Finder](https://bluesign.com/verify)中的条目，而非验证页面吗？

对于B2B使用场景，非面向消费者，是可以的。化学品供应商可将bluepass标识与直接链接至其[bluesign Finder](https://bluesign.com/verify)条目的二维码配合使用，适用于单一产品或产品组。目前已可实现。

如化学产品面向消费者，或您希望消费者了解认证含义，bluesign建议改为链接至bluesign.com/verify，因为验证页面会先说明认证内容，再引导用户进入Finder。

05

文字声明

可以使用哪些表述、应避免哪些表述，以及我们推荐的用词。

05 文字声明

Q31 【品牌商】我们可以声称产品“通过bluepass认证 (bluepass certified) ”吗？

可以。当认证适用于消费品、纺织制品或化学产品时，书面文字中以下表述均可接受：

“bluepass”，“bluepass 认证”，“bluepass 认证产品”，“bluepass 认证消费品”，“bluepass 认证纺织制品”，“bluepass 认证化学产品”，以及各自的“bluepass 认证……”形式。

如需直接描述产品，使用“bluepass 认证”。“bluepass”单独使用时为总称；“bluepass consumer product”为具体标识名称。在认证标签上，须始终使用完整标识名称。在正文中，只要含义清晰，两者均可接受。

Q32 【品牌商】消费品已核准的文字声明是什么？

已核准的消费品标签完整声明为：

为减少对人类和地球的负面影响，本产品采用的材料通过符合bluesign准则的流程制造，准则要求涵盖产品责任管理、资源利用效率、环境保护、工人权益与社会责任(包括管理体系)。

纺织制品和化学产品的声明采用相同结构，分别表述为“本纺织制品通过符合...的流程制造”和“本化学产品通过符合...的流程制造”。

Q33 【品牌商】声明文字为何如此冗长？可以缩短吗？

完整文字经过法律和认证审查，以满足验证性要求。每次缩短措辞，误解风险随之上升。完整声明是已核准的措辞，因为它对合作伙伴的保护最为全面。若有任何偏差或改动均须在使用前与bluesign确认。

如完整声明无法适用，请使用简化标签格式（仅含bluepass标识和二维码）。可通过扫描二维码获取经验证的完整声明。

如使用纯文本形式（不使用完整bluepass标签），请参阅bluepass标签与应用声明指南获取更多信息和说明。

Q34 【品牌商】如何在空间有限的规格列表或文案中引用bluepass?

在产品规格列表或文案中，使用纯文本形式标注认证材质是可接受的，该场景下无需附上 bluesign 二维码。例如：“主面料：100%尼龙，bluepass 认证材质。”简短形式直接置于其所指具体部件旁。

如格式允许，bluesign 建议添加二维码或 bluesign.com/verify 链接可使声明更具说服力。

避免将“bluepass 认证材质”或“采用 bluepass 认证部件”作为笼统的整体产品属性描述，而不指明具体部件。

Q35 【品牌商】有须避免使用的声明吗？

有。以下表述应予以避免：

- **“bluesign certified product”**：认证标识现为 bluepass，请改用“bluepass certified，即 bluepass 认证”。
- **“bluepass approved”**：“approved”属于原 bluesign® APPROVED 标识的用语，现已更新为“bluepass certified (bluepass 认证)”“bluepass article (bluepass 认证纺织制品)”或“bluepass chemical product (bluepass 认证化学产品)”。
- **模糊的部件声明**，如“含有 bluepass 元素”“采用 bluepass 认证部件制造”或“采用 bluepass 认证材质制造”：这些表述未指明具体部件，难以验证。
- **绝对性或笼统的环境绩效表述**：如“保证”“确保”“保护”“零……”“环保”“绿色”“气候友好”“可生物降解”。此类表述难以验证，且可能引发监管机构的审查。

Q36 【所有受众】为何使用“符合 bluesign 准则的流程”而非“认证产品”？

bluesign 评估的是流程，而非生产场所，也非单独评估成品。文字声明反映了实际经过验证的内容。基于流程的表述方式也与现行法规对认证体系的认定方式更为一致。

Q37 【品牌商】营销物料是否须遵循与标签相同的声明规则？

营销物料不属于产品标签，因此不直接适用 ECGT 的产品标签规定。但其仍受一般消费者保护法及虚假广告法的约束。

bluesign 建议所有产品相关传播内容与标签上使用的认证声明保持一致，且不引入超出标签与声明指南所定义范围的额外或更具体的声明。保持一致性有助于传播内容的连贯，并避免消费者产生误解。

Q38 【品牌商】我们可以在线上和吊牌上同时使用材料层面的声明和整体产品声明吗？

可以。材料层面（材质成分层面）的声明可用于线上和吊牌，前提是声明须明确指出其所指的具体部件（如主面料、贴合层、填充物或拉链），且不暗示整体产品已获认证。第6节对成分标签进行了详细说明。

06

成分标签与纺织制品

如何说明产品内特定经认证部件。

06 成分标签与纺织制品

Q39 【品牌商、纺织品制造商】什么是成分标签？适用于哪些情况？

成分标签是指针对成品内特定材料或部件（如面料、内衬、辅料）的声明，而非针对整个成品。

成分标签已存在多年，主要面向认证的纺织制品。现在同样适用于认证化学产品。

当成品含有认证部件但未达到消费品层面声明的门槛，或合作伙伴希望专门就某一认证部件进行说明时，成分标签即适用。成分层面的声明须明确表明认证的部件，而非整个成品。

Q40 【品牌商、纺织品制造商】成分层面声明的可接受格式有哪些？

以下两种格式均可接受：

- **推荐格式（长文字描述）：**【材料或部件名称】通过符合bluesign准则的流程制造。例如：“主面料通过符合bluesign准则的流程制造。”
- **可接受格式（短语描述）：**“bluepass认证材料”或“bluepass认证【材料或部件名称】”，例如“bluepass 认证主面料”或“bluepass认证贴合”。当具体部件已明确指出且不暗示整个成品已获认证时，此格式可接受。

避免使用不指明具体部件的模糊声明，如“含有bluepass元素”或“采用bluepass部件制造”。

Q41 【品牌商】我们的产品含有一个认证的部件，其余部件未获认证，我们可以如何表述？

本条适用于bluesign系统合作伙伴的品牌商。非系统合作伙伴品牌请参阅 Q45。

您不能使用bluepass Consumer Product标识，因为该成品未达到消费品认证的门槛。您可以通过成分标签说明认证的部件，比如：

- 在产品详情页：“本夹克所采用的主面料符合bluesign准则的流程制造。”
- 在吊牌或标签上：“bluepass认证面料”，配合bluepass标识和二维码使用。

须明确声明所指为具体部件，而非夹克整体。除非每个部件均符合认证门槛，否则不得声明夹克本身已通过bluepass认证。

Q42【纺织品制造商】我们生产纺织制品（面料、辅料），可以在产品上贴bluepass标签吗？

可以。作为拥有认证纺织制品的纺织品制造商，您可以在B2B标签和文件上使用bluepass Article标识，推荐格式或简化格式均可。认证纺织制品收录于bluesign Guide (bluesignguide.com)。

现有bluesign® APPROVED标签继续有效；建议在2026年底或下一个标签生产周期完成向bluepass Article标识的切换。

Q43【纺织品制造商、化学品供应商】我们可以在为品牌制作的吊牌上使用短语形式的成分声明吗？

可以。纺织品制造商直接向消费者销售bluepass认证材料的（包括为品牌制作的吊牌）可使用“bluepass认证贴合”，或长文字表述“主面料通过符合bluesign准则的流程制造”。化学品供应商同理：提供具有特定性能化学产品的供应商，在直接面向消费者的传播内容上（如为品牌制作的吊牌）使用“bluepass认证无氟防泼水剂”等表述。

须明确指出具体部件，且声明不得暗示整个成品已获认证。对于成分层面的声明，bluesign要求系统合作伙伴联系bluesign获取进一步指导，以确保相关应用的准确性。

Q44【纺织品制造商】纺织品制造商需要满足哪些条件，才能让品牌将认证材料用于成分标签？

品牌就您认证部件作出成分层面的声明，须满足以下条件：

- 您的产品已在bluesign Guide上注册并收录，并具有bluesign Guide ID。
- 认证部件已明确命名，并确认其bluesign Guide ID。
- 随后您可选择以下方式之一：
 - 您就认证部件直接设计标签或吊牌并提供给品牌，
或
 - 授权品牌在其自有传播内容中使用您的bluesign Guide ID来声明该认证部件，同时邮件抄送bluesign哪些品牌获得授权及涉及的产品数量。

作出声明的品牌随后须负责使用bluesign Guide ID验证该纺织制品的认证有效性。请联系bluesign完成相关设置；详细内容亦载于<商标使用条款与条件>及<标签与声明指南>文件中。

Q45 【品牌商】 我们不是bluesign系统合作伙伴。是否仍可使用bluepass成分声明？

品牌无需成为bluesign系统合作伙伴即可使用成分标签，但不能自行声明。系统合作伙伴纺织品制造商或化学品供应商可授权非合作伙伴品牌在成品上使用供应商的成分标签。由供应商主导相关安排，可选择以下方式之一：

- 就认证部件直接设计标签或吊牌并提供给品牌，
或
- 授权品牌在其自有传播内容中使用您的bluesign Guide ID来声明该认证部件，同时邮件抄送bluesign哪些品牌获得授权及涉及的产品数量。

两种情况下，认证部件均须明确命名并确认其bluesign Guide ID。

整个成品声明有所不同：作出整个成品声明的品牌必须成为bluesign系统合作伙伴。

Q46 【品牌商】 如果产品含有三种认证材料，是否需要列出所有GUIDE ID？

不需要。不要求列出每种材料的ID编号。您可以简单说明产品采用认证材料制造，例如列出三种bluepass认证部件的名称即可。如您希望，可以附上ID，但目前法律和bluepass认证标识体系均无此要求。

Q47 【品牌商】 部分产品款式含有认证部件，部分则没有。这种情况应如何处理？

仅对符合认证门槛的款式使用整体产品标识，即bluesign consumer product标识。如各款式之间认证状态或材料成分有所不同，bluesign建议避免在成分层面的传播中不加区分，因为这可能误导消费者对哪些款式已获认证产生错误认知。

对各款式采用专属标签或专属产品页面文案，确保声明与每款产品的实际认证状态相符。

07

化学产品

适用于获得bluepass化学产品的化学品供应商。

07 化学产品

Q48 【化学品供应商】化学产品已核准的文字声明是什么？

已核准的化学产品标签完整声明为：

为减少对人类和地球的负面影响，本化学产品通过符合bluesign准则的流程制造，准则要求涵盖产品责任管理、资源利用效率、环境保护、工人权益与社会责任(包括管理体系)。

与其他标识一样，如完整声明无法放入，简化格式（仅含bluepass标识和二维码）亦可接受。

Q49 【化学品供应商】我们可以在化学产品标签上附上商品名称吗？

可以。您可以附上化学产品的商品名称，例如“bluepass 【产品名称】”“bluepass染料”或“bluepass防水剂”。产品名称在标签上的位置由您自行决定。固定元素为bluepass标识和二维码。

Q50 【化学品供应商】我们无法彩色印刷化学产品标签。是否有单色版本？

有。简化标签除全彩版本外，还提供单色版本，以便合作伙伴及其印刷商正确制作。单色版本是标准素材包的组成部分，并非后续追加。

Q51 【化学品供应商】我们的化学产品包装较小。有哪些可选方案？

对于空间有限的包装，请使用简化标签格式（仅含bluepass标识和二维码），比完整标签更为紧凑。圆形标识也可置于矩形标签底版上，以适应您的包装形式。

具体最小尺寸、色彩要求、标签尺寸及材质建议载于素材包随附的独立视觉与操作指南中。

如有特定包装限制，请联系bluesign确认合适的处理方式。

Q52 【化学品供应商】已在客户端使用旧标签的化学产品应如何处理？

无需重新贴标。已进入分销渠道且带有bluesign® APPROVED标签的化学产品无需重新贴标。

产品本身未发生变化，仅标签名称有所更新。新生产的产品应切换至bluepass chemical product标识，建议在2026年底前完成过渡。

Q53 【化学品供应商】 化学产品标签是否在ECGT适用范围之内？

不在。B2B化学产品标签不在ECGT面向消费者声明的适用范围之内。化学产品最终用于成品消费品时，将该产品投放欧盟市场的品牌商或转换商负责面向消费者的标签。化学产品也可作为成分标签出现在面向消费者的产品上（参见第6节）。

Q54 【化学品供应商】 我们的B2B包装从未标注过bluesign标识，是否需要添加bluepass？

不需要。如B2B产品目前未显示bluesign标识，则无需添加bluepass标识。对于B2B，使用标识为可选项。欢迎您使用，bluesign亦乐见其成，但并非强制要求。

08

视觉素材、设计稿与翻译

您将收到哪些内容、何时收到，以及如何申请所需资源。

08 视觉素材、设计稿与翻译

Q55 【所有受众】 素材包何时发放，包含哪些内容？

素材包已于2026年5月22日由info@bluesign.com以电子邮件形式发送至在册合作伙伴和客户名单。亦可在bluesign.com/partner-resources获取。

素材包包含以下内容：

- bluepass标签与应用声明指南（V3.0），作为长期参考文件，并附有生产文件链接。
- bluepass标签过渡指南（V1.0），涵盖时间表及ECGT参考内容。
- 推荐格式和简化格式的标签设计稿及模板，提供彩色和单色版本。

Q56 【所有受众】 标签素材以哪些文件格式提供？

标签文件提供四种色彩模式，以便您根据用途选用合适的文件：CMYK用于四色印刷，Pantone Coated用于亮面潘通色印刷，Pantone Uncoated用于哑光潘通色印刷，RGB仅用于数字用途。消费品吊牌提供双面和单面两种选项。印刷文件包含印刷图层和裁切路径图层；数字文件仅含单一图层。这些图层上的设计稿不得修改。

Q57 【品牌商】 我们可以为匹配自有品牌形象而修改bluepass标识设计稿吗？

不可以。bluepass标识设计稿的任何版本均不得修改。标识的使用受系统合作伙伴协议约束，保持一致性是标识作为认证标识发挥效力的前提。

您可以做的：在所提供的全彩版和单色版之间选择，选择推荐格式或简化格式，并使用所提供的模板将圆形标识置于矩形标签版面中。

Q58 【所有受众】 **bluesign是否提供声明的翻译版本？** 目前暂不提供。bluesign目前未提供已核准的文字声明翻译版本。声明现以英文为主。

如您需要针对特定市场的翻译版本，请联系info@bluesign.com，以便在使用前共同确认措辞。bluesign正在为部分市场准备翻译材料。

Q59 【品牌商】 声明是否必须使用各目标市场的当地语言？

指导原则是普通消费者应能理解该声明。声明是否必须翻译成每个目的地国家语言的问题尚无定

论。目前认为英文标签是可行的。

如您计划进入您认为需要当地语言声明的市场，请联系bluesign。任何翻译在使用前均应与bluesign共同确认，以确保措辞保持一致且具有验证性。

Q60 【化学品供应商】我们如何获取化学产品ID和二维码？

您的化学产品ID即为您的产品在bluesign Finder中的条目，可生成二维码与之关联。如需了解获取ID和二维码的具体步骤，请联系您的bluesign联络窗口，他们将为您提供全程指导。

Q61 【所有受众】网络研讨会结束后，我们在哪里可以找到本常见问题解答及相关指南？

本常见问题解答、标签与声明指南（V3.0）、过渡指南（V1.0）及素材包于2026年5月22日由info@bluesign.com以电子邮件形式发送。亦可在bluesign.com/partner-resources获取。

09

费用、供应商与运营

关于标签制作及各方责任的实操问题。

09 费用、供应商与运营

Q62 【品牌商】 bluesign是否会承担重新贴标、更换吊牌或废弃标签库存的费用？

bluesign免费提供设计稿、标签模板及已核准的文字声明。吊牌和标签的实体生产（印刷、材料、人工）由合作伙伴及其制造合作伙伴负责。2026年9月27日的截止日期由ECGT设定，并非由bluesign设定。

降低重新贴标成本的实用方法：

- 对于现有库存中带有缝入式标签且无声明文字的产品，无需采取任何措施。
- 对于已带有二维码的吊牌，将二维码目标链接重设至bluesign.com/verify（参见Q26）。
- 用贴纸覆盖带有旧声明的现有吊牌，而非重新印刷。

Q63 【品牌商】 bluesign是否直接向品牌或工厂提供成品吊牌？

不提供。bluesign提供设计稿、模板及已核准的文字声明。实体吊牌的生产由合作伙伴及其制造合作伙伴负责。这与bluesign标识过去的管理方式保持一致。如需了解供应商须满足的印刷规格，请参阅素材包随附的视觉与操作指南，或联系bluesign。

Q64 【品牌商】 品牌是否需要与制造合作伙伴协调重新贴标事宜，还是由bluesign负责处理？

品牌直接与其制造和分销合作伙伴协调标签更新事宜。bluesign与品牌的纺织品制造商之间不存在吊牌生产方面的合同关系。商业条款由品牌与其合作伙伴之间自行约定。

Q65 【所有受众】 现有认证将受到何种影响？是否需要重新申请？

不需要。现有认证将延续至新标识。认证流程、bluesign准则及评估内容均保持不变。仅标识名称和文字声明有所变更。简言之：

- bluesign® PRODUCT更名为bluepass consumer product。

- bluesign® APPROVED（纺织制品）更名为bluepass article。
- bluesign® APPROVED（化学产品）更名为bluepass chemical product。

纺织品制造商和化学品供应商无需在bluesign体系内采取任何措施：产品将继续收录于bluesign Guide和bluesign Finder，与以往相同。唯一变更为标签标识和文字声明。

10

认证资质与监管背景

bluepass 如何符合ECGT及商标法规。

10 认证资质与监管背景

Q66 【所有受众】为何要打造bluepass? bluesign®标识为何不能延续?

两项法规进展使这一变更成为必要:

- **商标法规。**根据适用于认证体系的商标法规, 产品上认证标识的名称不得与拥有和管理该体系的机构名称相同。bluesign是体系所有方, 因此认证标识需要独立的专属名称, 该标识即为bluepass。
- **对经验证的声明提出更明确的要求**面向消费者的产品上的声明日益需要提供可查阅的证据加以支撑。bluepass标识、已核准的声明文字, 以及链接至bluesign管控验证页面的二维码, 三者协同提供相应支撑。

Q67 【所有受众】bluepass如何符合ECGT对认证体系的资质要求?

ECGT (赋权消费者绿色转型指令) 针对不具备验证性的可持续发展声明, 要求消费品上的任何声明均须有清晰、可查阅的证据支撑。bluepass认证标识体系是bluesign的应对方案: 为合作伙伴提供可核实的声明、通过二维码实现的可查阅支撑路径, 以及认证标识与管理机构之间的清晰区分。该框架的制定过程咨询了bluesign法务部门及独立认证机构的意见。

Q68 【品牌商】由谁对bluepass进行认证? 看起来像是bluesign在自我认证。

认证标识 (bluepass) 与体系所有方 (bluesign) 保持分离, 符合商标法规的要求。标签上的“由bluesign technologies ag认证”一行标明了认证机构, 该机构在结构上有别于认证标识。

bluesign自行执行验证工作: bluesign体系即为认证方案, 由bluesign开展现场评估。将体系所有方名称与标识名称保持分离, 向消费者和监管机构清晰表明该标识背后有独立的认证方案支持。

Q69 【所有受众】使用旧声明或不具备验证性的声明会带来哪些风险?

在欧盟面向消费者的产品上使用具有误导性或不具备验证性的声明可能导致罚款, 罚款金额由各成员国自行规定。

ECGT的执行由各成员国消费者保护机构负责, 各市场的解释可能存在差异。bluepass认证标识体系旨在为合作伙伴提供清晰、一致且具备验证性的声明, 从而降低上述风险。声明责任由将产品投放市场的企业主体承担, 因此合作伙伴还应咨询自有法律顾问, 对其方案进行合规验证。

11

零售商、线上传播与企业传播

bluepass如何在产品之外得以体现。

11 零售商、线上传播与企业传播

Q70【品牌商】零售商如何验证品牌的bluepass声明是否有效？

零售商可使用bluesign.com/verify上的验证页面，该页面为权威参考来源。如需核查纺织制品层面信息，该页面链接至bluesign Guide (bluesignguide.com)；如需核查化学产品，则链接至bluesign Finder (bluesignfinder.com)。bluesign还在扩充验证页面，计划纳入已贴标产品及贴标品牌的名单，以便零售商拥有统一的产品层面验证参考点。

Q71【品牌商】我们是否需要更新电商网站上的每个产品页面？

所有涉及bluesign认证的产品相关线上传播内容均应切换至已核准的bluepass声明和标识，并与实体标签保持一致。这适用于产品详情页、品类页面和营销文案。

在数字渠道中，声明可通过合适方式提供验证性支撑：二维码、bluepass作为可点击的标识链接到bluesign.com/verify页面，或直接放置可点击的链接网址。当购物者点击bluepass标识时弹出或展开显示已核准的声明页面，是产品详情页上常见且有效的呈现方式。

Q72【品牌商】在可持续发展报告中，我们应使用bluesign product还是bluepass？

取决于您的可持续发展报告所涵盖的年份：

- **2025财年（2026年发布）**：使用“bluesign product”。
- **2026财年（2027年发布）**：可使用“bluesign product”或“bluepass Consumer Product”，因为这是过渡年。
- **2027财年及以后**：使用“bluepass Consumer Product”。

Q73【所有受众】切换至bluepass是否会影响bluesign系统合作伙伴的传播内容？

不会。bluesign系统合作伙伴的传播内容描述的是企业主体与bluesign的合作关系，而非经认证的产品。这部分传播不受bluepass的影响。现有bluesign系统合作伙伴标识及其使用指南持续有效，您可继续按以往方式在宣传册、PPT、官网及其他营销物料上使用。

系统合作伙伴传播内容的专项指南独立于标签与声明指南单独提供，因为其不属于产品标签。如您对系统合作伙伴传播内容有具体问题，请联系bluesign。

Q74 【所有受众】 **bluesign正在采取哪些措施帮助消费者理解新标识？**

bluesign.com/verify上的验证页面是第一步：它为任何消费者提供清晰、易获取的说明，解释bluepass的含义及bluesign体系的运作方式。bluesign近年来持续构建bluesign品牌的B2B认知度，现正将其延伸至消费者层面，以验证页面为基础，并规划了进一步面向消费者的活动。这有助于终端消费者认知并理解bluepass标识，从而为合作伙伴提供支持。

联系方式

如有本常见问题解答、标签与声明指南或过渡指南未涵盖的问题，或有业务特殊情况，请联系 bluesign。鼓励有特殊情况的合作伙伴直接联系，以便共同找到可行的解决方案。

请直接联系您的**bluesign**业务代表，或发送电子邮件至info@bluesign.com。

bluesign technologies ag

Zugerstrasse 57

6340 Baar, Switzerland

info@bluesign.com

marketing@bluesign.com

bluesign.com

相关文件

- **bluepass标签与应用声明指南 (V3.0)**：bluepass认证标识体系、标识、声明、标签结构和术语的长期参考文件。
- **bluepass标签过渡指南 (V1.0)**：时效性配套文件，涵盖合规日期、过渡步骤及现有标签库存的处理方式。

两份文件均随素材包一同发放，亦可通过bluesign.com/partner-resources获取，或发送请求至info@bluesign.com。

免责声明

本文件由bluesign technologies ag (bluesign) 发布。本文件提供与bluesign体系相关的信息和指导，内容可能并非详尽无遗或具有决定性效力。本文件内容不构成法律建议，亦无意产生法律义务或合同约束。

本文件按“现状”提供，bluesign不作任何明示或默示的陈述或保证。bluesign对任何使用或依赖本文件的行为，或由此产生的任何后果，概不承担责任。各方应就本指南的适用及相关法律法规，咨询各自的法律顾问。

版权声明

本文件及其内容为bluesign technologies ag的知识产权。仅可在完整转载且注明来源的前提下公开分享。未经bluesign technologies ag事先书面同意，禁止部分使用、复制或修改。

中文翻译文字仅供参考，所有内容优先以英文版为准。