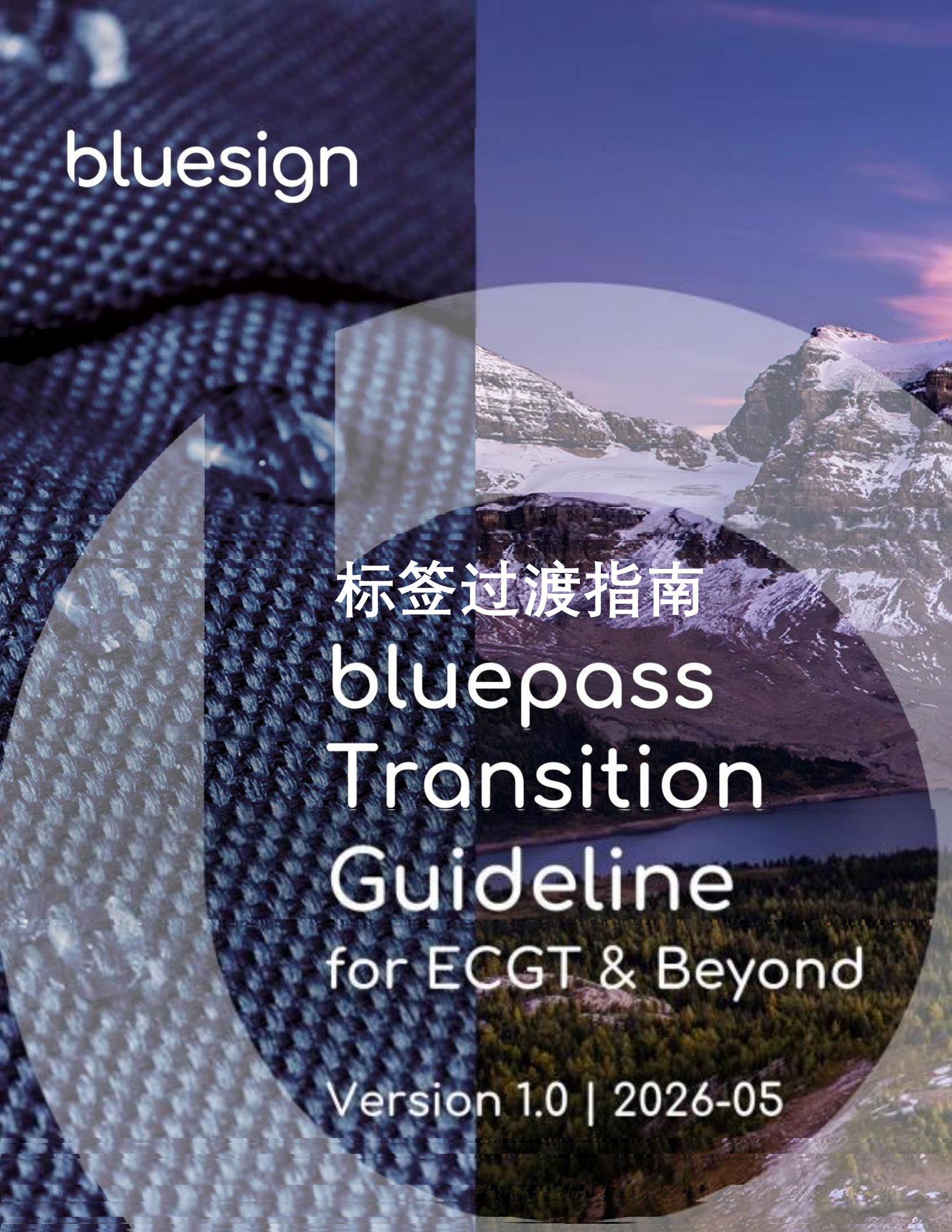


The cover features a dark blue background with a fine, woven texture. A large, semi-transparent circular graphic is centered on the page, containing a scenic photograph of a snow-capped mountain range and a calm lake reflecting the sky. The text is overlaid on this circular area.

bluesign

标签过渡指南
bluepass
Transition
Guideline
for ECGT & Beyond

Version 1.0 | 2026-05

目录

1. 监管背景

第4页

2. 找到您的路径

第5页

3. 时间表一览

第6页

4. 品牌商

第7-8页

5. 纺织品制造商

第9页

6. 化学品供应商

第10页

7. 现有标签与库存

第11页

8. 联系方式

第12页

如何使用本文件

本文件是bluepass认证标识与声明指南的时效性配套文件。

如需了解bluepass的定义及标识与声明的使用方式，请参阅主指南作为长期参考。

请使用本过渡指南了解您需要采取哪些措施、截止时间，以及如何处理已在途的产品和标签。

如时间有限，请翻至第5页，找到适用于您业务的章节。

01

监管背景

简短的背景介绍。bluepass存在的原因及执行的具体形式。

ECGT指令

欧盟赋权消费者绿色转型指令（ECGT）自2026年9月27日起适用于在欧盟销售的所有面向消费者的产品。该指令针对无验证性的可持续发展声明，要求面向消费者的产品标签上的任何环境声明均须有清晰、可查阅的证据支撑。

bluepass认证标识体系是bluesign对ECGT的应对方案。bluepass标识、已核准的文字声明，以及链接至 bluesign.com/verify 的二维码，共同提供ECGT所要求的验证性。

ECGT适用于在欧盟销售的产品上面向消费者的环境声明。不适用于B2B传播、内部文件或在欧盟以外地区销售的产品。

执行的具体形式

ECGT的执行由各欧盟成员国的国家消费者保护机构负责。不合规的处罚标准由各成员国自行规定。

在实践中，最有可能由国家机构的市场监管和专业消费者保护律师执行。召回已上市产品或销毁现有库存的可能性较低。对于不合规标签，罚款和纠正措施是最可能的处理结果。

bluesign的职责

bluesign并非法律机构。合规责任由将产品投放欧盟市场的企业主体承担。按照建议使用的bluepass认证标识体系旨在支持合作伙伴履行合规义务。

02

找到您的路径

三类受众类型，三条过渡路径。请在下方找到适合您的路径。

如您符合多个类别——例如，同时具有纺织品制造商身份的品牌商——您的产品将适用多个标识。请阅读所有适用的章节。

对于品牌商 面向消费者的产品 您在欧盟销售成品消费品。ECGT合规要求对您最为直接适用。 关键日期： 2026年9月27日—欧盟产品面向消费者声明的ECGT合规截止日期 →前往第7页	对于 纺织品制造商 纺织制品（B2B） 您所生产/转换的认证纺织制品（面料、辅料），ECGT不适用于B2B标签。 关键日期： 2026年底—B2B标签商标法规过渡的建议期限 →前往第9页	对于 化学品供应商 化学品（B2B） 您所生产/转换的认证化学产品。ECGT不适用于B2B标签。 关键日期： 2026年底—B2B标签商标法规过渡的建议期限 →前往第10页
---	---	--

03

时间表一览

各项事宜的发生时间及每个日期的含义。

日期	相关事项
即日起	bluepass标识和声明即可使用。推荐格式（完整标签）和可接受格式（标识+二维码）均有效。合作伙伴可随时开始过渡。
2026年9月27日	ECGT合规截止日期。自该日期起，在欧盟销售的产品上的所有面向消费者的声明均须符合ECGT验证性要求。按建议使用的bluepass认证标识体系符合上述要求。
2026年底	商标法规推荐的纺织制品及化学产品B2B标签过渡截止时间。纺织品制造商和化学品供应商在下一个标签生产周期切换至bluepass标识。
2027年底	面向消费者的bluepass标识商标法规过渡完成的建议截止时间。品牌商在下一个标签生产周期切换至bluepass标识。

04

品牌商

在欧盟销售的面向消费者的产品。您的过渡路径。

您的过渡路径

如您在欧盟销售成品消费品， ECGT合规要求自2026年9月27日起适用于面向消费者的标签。

过渡期间，您有三种标签选项可供选择。三种选项均将消费者引导至同一由bluesign管控的落地页（bluesign.com/verify），经验证的完整声明即可呈现。

方案一	方案二	方案三
过渡性方案 现有bluesign® PRODUCT标签加链接至bluesign.com/verify的二维码 	可接受方案 仅使用bluepass标识加二维码 	推荐方案 完整的bluepass消费品标签（包含标识、已核准的文字声明、二维码及“Certified by”）。 
如您已有标签库存，此方案尤为适用。添加链接至bluesign.com/verify的二维码即可。	适合标签空间有限的合作伙伴，灵活性较高。扫描二维码后，经验证的完整声明即可呈现。 更多可接受方案可参考： bluepass标签与应用声明指南 (V3.0)	这是最为全面的方案。完整声明文字直接出现在产品上，并附有二维码提供验证。
合规窗口期：至下一个标签生产周期，最迟至2027年底。	即日起可接受，无到期限制。	即日起可接受，无到期限制。

已分销的产品

ECGT指令自2026年9月27日起适用于面向消费者的环境声明，包括已分销产品上的声明。在实践中，执法机构预计将考量经营者是否已作出合理的合规努力/整改。大规模召回或销毁现有库存的可能性被认为较低。

关于库存的建议

对于无声明文字和二维码的缝入式标签：无需采取任何措施。bluesign.com网站为主动搜索的消费者提供这些标签含义的说明。

对于已分销产品上带有旧声明文字的吊牌：用包含bluepass标识和二维码的贴纸覆盖，或按上述三种方案之一更换吊牌。

对于即日起的新生产：切换至推荐版或可接受格式。方案一（过渡性方案）亦可沿用至下一个标签生产周期。

05

纺织品制造商

纺织制品（面料、辅料）。您的过渡路径。

如您生产纺织制品（面料、辅料），且您的客户为品牌商和贸易商，ECGT指令通常不直接适用于您的B2B标签。您的过渡时间表由商标法规驱动，建议在2026年底或下一个标签生产周期前，从bluesign® APPROVED标识切换至bluepass article标识。

您的标签选项

建议	可接受
完整bluepass article标签 标识+文字声明+二维码+"Certified by"。当纺织制品在B2B文件中被引用，且该文件可能后续与受ECGT约束的品牌商或采购方共享时，此方案最为适用。	bluepass标识+二维码 适合空间受限的标签场景，灵活性更高。扫描二维码后，经验证的完整声明即可呈现。 更多可接受方案可参考：bluepass标签与应用声明指南（V3.0）

过渡期间

现有带有bluesign® APPROVED标签的纺织制品继续有效。无需召回现有库存，也无需对已进入客户供应链的产品重新贴标。

如您同时生产直接面向消费者的纺织制品标签（如外套内衬上的可见标志），请与品牌客户协调，就面向消费者的标签方式达成一致。

06

化学品供应商

化学产品。您的过渡路径。

收录于bluesign Finder (bluesignfinder.com) 的认证化学产品，ECGT指令不适用于您的B2B标签。您的过渡时间表由商标法规驱动，建议在2026年底或下一个标签生产周期前，从bluesign® APPROVED标识切换至bluepass chemical product标识。

您的标签选项

建议	可接受
完整bluepass Chemical Product标签 标识+文字声明+二维码+"Certified by"。适用于B2B文件和数字场景的最为全面的方案。	bluepass标识+二维码 适用于小型包装或空间有限场景。扫描二维码后，经验证的完整声明即可呈现。 更多可接受方案可参考：bluepass标签与应用声明指南 (V3.0)

过渡期间

现有带有bluesign® APPROVED标签的化学产品继续有效。无需召回产品。

07

现有标签与库存

如何处理已在途的产品及标签库存。

现有使用bluesign® PRODUCT和bluesign® APPROVED标识的标签在过渡期间继续有效。以下建议方式涵盖合作伙伴当前最常见的处理情况。

情况	建议方式
现有库存带有缝入式标签 (无声明, 无二维码)	无需采取任何措施。bluesign.com网站为主动搜索的消费者提供这些标签含义的说明。
现有库存的吊牌带有声明 文字	如继续在2026年9月27日之后向欧盟地区销售: 用包含bluepass标识和二维码的贴纸覆盖吊牌, 或按第8页所述三种方案之一更换吊牌。 如在欧盟以外地区销售: 无需采取任何措施。
希望继续使用的现有标签 库存	品牌商: 采用方案一 (过渡性方案) ——在现有bluesign® PRODUCT标签上添加二维码, 直至下一个标签生产周期。

	纺织品制造商和化学品供应商： 沿用现有标签直至下一个生产周期，然后切换至bluepass。
在途或已在零售渠道的产品	为合规性做出努力。ECGT执法预计将其纳入考量。如需针对具体情况的指导，请联系您的bluesign业务代表。
在欧盟以外地区销售的产品	ECGT不适用。沿用现有标签直至下一个生产周期，然后切换至bluepass，以实现新标识的全球统一。

08

联系方式

欢迎与我们联系。我们随时为您提供帮助。

关于过渡期问题

请直接联系您的bluesign业务代表，或发送电子邮件至info@bluesign.com。

bluesign technologies ag

Zugerstrasse 57

6340 Baar,

瑞士

marketing@bluesign.com

bluesign.com

相关文件

bluepass标签与应用声明指南（V3.0）：
bluepass认证标识体系、文字声明、标签
结构和术语的长期参考文件。

bluepass常见问题解答——对合作伙伴最
常见问题的详细解答。

标签素材文件

所有文件和视觉素材均可在
bluesign.com/partner-resources 获取。