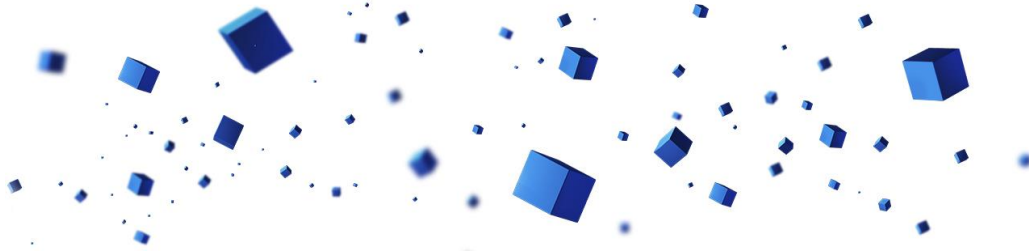


# bluesign® CRITERIA 品牌準則

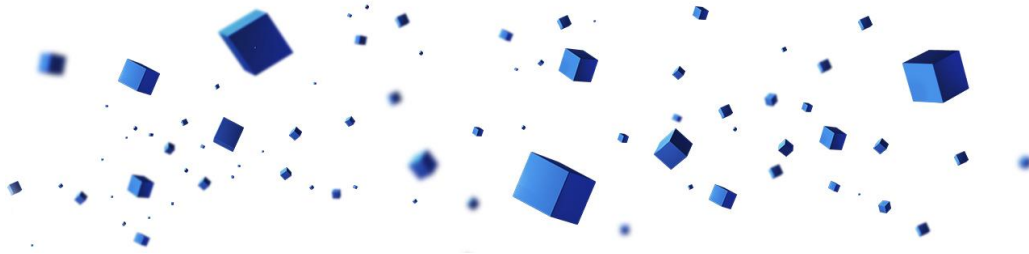
3.0 版 | 2020-03





## 目錄

1	前言 .....	3
2	範圍 .....	3
3	定義 .....	3
4	合法合規性 .....	3
5	綜述 .....	4
6	產品責任管理 .....	4
7	經營 .....	7
8	溝通 .....	7
9	評審與行動 .....	7
10	有效期 .....	8
11	其他適用文件 .....	8



## 1 前言

消費品的創造、生產和銷售是由各種相互關聯的機構在全球執行一套複雜的行動。要取得成功，就需要跨越公司、地域和行業的界限進行合作與協調。

提高永續發展性是品牌在向終端消費者出售產品時獲得成功的重要指標。bluesign® SYSTEM 通過採用預先控制的方法，將整個供應鏈中的關鍵參與者串連起來，從而解決這一難題。通過鼓勵社會責任、環境意識和安全生產、保護自然資源以及高水平的產品安全，bluesign® SYSTEM 代表了企業責任的重要組成部分。

當供應鏈的所有成員都對其職責採取明確、負責任且積極主動的態度時，bluesign® SYSTEM 即獲得了成功。品牌對產品的設計、開發、採購、製造和物流所具有的影響力使其成為重要的驅動力。

## 2 範圍

本文件定義了 bluesign® CRITERIA 品牌準則，此處「品牌」指對供終端消費者使用的成品負責的組織。

## 3 定義

### 3.1 品牌

交付給終端消費者最終產品(例如服裝、裝備)的發起者以及任何相關標籤/商標的擁有者。

如需術語和縮略語的完整清單，請參閱「*bluesign® 術語表*」文件。

## 4 合法合規性

品牌必須認識、瞭解並遵守對製造和銷售其產品的國際、國家、地區和本地市場所適用的法規，這一點至關重要。這包括與環境和社會責任、職業健康和產品安全有關的要求。

比 bluesign® CRITERIA 更嚴格或更詳細的具有法律約束力的要求將取代上述要求，反之亦然。



## 5 綜述

### 5.1 永續發展策略

品牌必須是紡織品供應鏈中負責任的成員之一，並且在其永續性發展模式中(包括環境和社會責任、職業健康和產品安全)必須有成文的、得到管理層支持的策略，成為其願景和使命的重要組成部分。品牌應當致力於在供應鏈和整個組織的經營中不斷提升永續發展的績效，並向 BLUESIGN 提供改善的實踐。

### 5.2 遵守國際勞工組織 (ILO) 公約

為了品牌的長期成功，品牌必須將其永續發展策略與選定的 ILO 公約 (請參閱 *bluesign® SYSTEM*) 保持一致，以提升勞動標準。只要選定的 ILO 公約得到重視和參考，各企業可以根據自身計劃自由地實施和執行，其中許多計劃已經有了長足的發展，並受到最佳實踐的驅動。

## 6 產品責任管理

### 6.1 管理系統

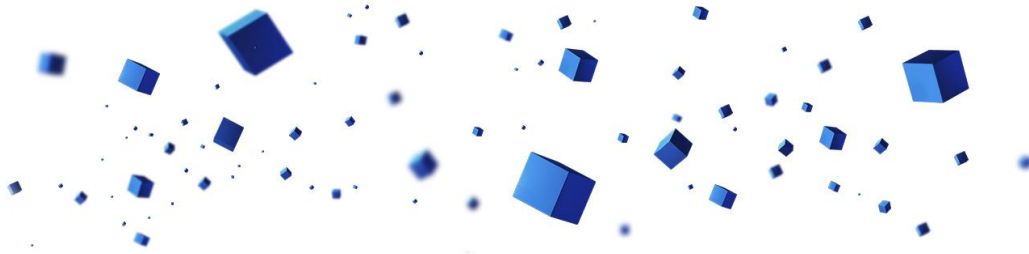
永續發展是一項複雜且富有挑戰性的工作。為了在品牌內有效執行永續發展，必須擁有協調整個組織行動的方式。採用管理系統方法是實現這一目標的最佳途徑。

一個有效的管理系統可以明確所管理的組織在所有領域中的角色、責任、能力、預算和流程。品牌必須根據 *bluesign® SYSTEM* 的管理要求，為其在自有業務以及供應鏈中實施和維護涵蓋環境、社會和職業健康與安全 (OH&S) 管理等領域適當的管理系統。

由指定人員確保 *bluesign® SYSTEM* 的實施以及持續改進過程。

### 6.2 產品設計

品牌通過永續產品的設計，能夠在紡織品的永續發展上起到關鍵作用。除了原材料的選擇、組分、材料效率、預期用途、生命週期和生命結束等方面外，材料的選擇還必須考慮資源效率和化學品的使用。需使用確保高性能的關鍵物質的必要性 (例如，用於防護工作服的短鏈 PFC，殺生物劑/抗菌劑) 必須經過驗證。在日常工作中使用 *bluesign® GUIDE* 必能對產品設計提供支持。



## 6.3 供應鏈

品牌應對其供應鏈建立一套準確的宏觀概覽，尤其應當

- 瞭解並記錄所有第一層級供應商 (即服裝製造商/車縫廠)和第二層級供應商(即紡織品製造商)，包括其產品種類;
- 瞭解其供應商中哪些是 bluesign® SYSTEM PARTNER;
- 瞭解這些 bluesign® SYSTEM PARTNER 在致力於提供 bluesign® APPROVED 材料方面的進展

### 6.3.1 bluesign® SYSTEM PARTNER 供應商

為確保最高水準的風險管理，品牌應致力於充分發揮 bluesign® SYSTEM PARTNER 供應商的優勢。此外，越來越多具有 bluesign® SYSTEM PARTNER 身份的供應商、以及其供應鏈中越來越多的 bluesign® APPROVED 化學產品和製品都在為品牌的永續發展提供支持。

### 6.3.2 非系統合作夥伴供應商

對於非 bluesign® SYSTEM PARTNER 的供應商，品牌有責任確保其資源效率、化學品管理、排放、社會責任、職業健康與安全 OH&S 和產品安全得到妥善管理。

### 6.3.3 資源效率(材料、能源、水)

對於其供應商，品牌需具有

- 評估、記錄和管理供應商資源效率的流程;
- 設定目標並監督改進的計劃

### 6.3.4 化學品管理

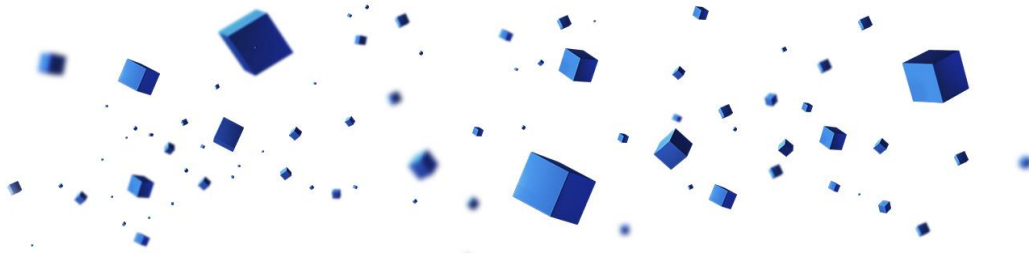
作為輸入流管理的重要組成部分，品牌必須將適當的化學品管理計劃落實到位，其中包括:

- 一套瞭解並及時掌握最新相關適用法規要求的方法
- 一份實施計畫，用於實施以輸入流為基礎的、現行的且經過評估的化學產品正面清單 (bluesign® FINDER)

### 6.3.5 對環境的排放(廢水、廢氣、廢棄物)

對於其供應商，品牌需具有

- 驗證已經滿足所有適用法規要求的計劃;
- 評估其排放情況的方法;
- 設定目標並監督改進的計畫 (例如減少碳足跡和溫室氣體排放)



### 6.3.5.1 社會責任

*bluesign*® SYSTEM 文件中描述的要求和相應的 ILO 公約必須適用於所有員工的工作條件，不論其是全職、兼職還是外包員工。此外，這些內容闡述社會責任的基本要求，並且 BLUESIGN

- 基本上鼓勵所有 bluesign® SYSTEM PARTNER;

以及

- 要求第一層級的 bluesign® SYSTEM PARTNER 以及在其 bluesign® ASSESSMENT 期間發現明顯違反了其中一項原則和權利的 bluesign® SYSTEM PARTNER 遵守義務;

實施覆蓋整個生產場所的社會責任計劃，並由下列機構評審

- 公平成衣基金會
- SA8000 – 社會責任國際組織 (SAI)
- 公平貿易紡織品生產組織
- 公平勞工協會 (FLA)
- 世界公平貿易組織 (WFTO)

與/或

- 參加社會勞動整合項目 (SLCP)

且適當跟進以持續改進。如果社會責任計劃的評審機構未在以上列出，並且系統合作夥伴可以證明其等效性，則 BLUESIGN 有權決定是否接受該評審報告。

### 6.3.5.2 職業健康與安全

對於其供應商，品牌要具有監督工作場所安全和緊急準備的計劃。

### 6.3.5.3 消費者安全

對於其供應商，品牌需要具有

- 符合 BLUESIGN 要求的限用物質清單 (RSL);
- 精巧的測試程序以及測試矩陣，以驗證是否符合 RSL

## 7 經營

這些經營準則涵蓋: 品牌所擁有並經營的設施、維持運作的人員和業務流程。其中包括公司差旅、能源、廢棄物、設施足跡等。

### 7.1 經營足跡

目標是使品牌的經營足跡降至最低。通過以下措施來實現該目標:

- 意識到、定期跟蹤並不斷減少經營足跡;
- 遵守經營地區所有適用的勞工、健康和安全法規;
- 制定成文的內部道德和商業行為規範

## 8 溝通

品牌必須通過合適的工具, 例如 bluesign® PRODUCT 和/或與材料和/或供應鏈有關的其他具有影響力的措施, 來溝通其在改善產品的化學品管理和供應鏈永續工作的進展。

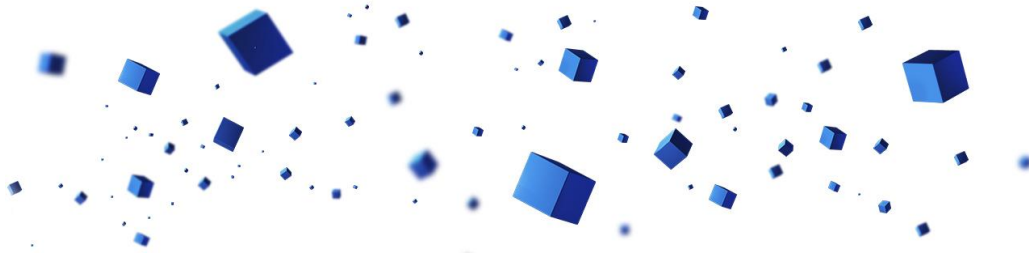
## 9 評審與行動

為了驗證品牌的成熟度, 通常會在品牌總部進行 bluesign® COMPANY ASSESSMENT。品牌評審涵蓋以下方面的問題:

- 組織架構
- EHS 政策與程序
- 供應鏈
- 原材料
- 物質與配方
- 報告與溝通
- 供應商評估

評審結果將記錄在差距分析中, 並從中擬定策略性的行動計劃。

該行動計劃歸品牌所有並由品牌進行管理。由於該計劃是持續改進過程的基礎, 因此其成為品牌與 BLUESIGN 之間持續溝通的主要工具, 其進展將由 BLUESIGN 進行檢查。



## 9.1 主動提供資訊義務

為確保 bluesign® SYSTEM 的運作和完整性，bluesign® SYSTEM PARTNER 有義務向 BLUESIGN 和受直接影響的系統合作夥伴主動提供資訊。若出現以下情況，其有義務必須立即告知 BLUESIGN:

- 任何可能不符合相關準則的情況
- bluesign® APPROVED 組件或 bluesign® PRODUCT 不符合 bluesign® CRITERIA 的情況，尤當違反原產地市場或目標市場的法規要求時

## 10 有效期

本文件自 2020 年 3 月起生效。取代了 bluesign® CRITERIA 品牌準則 2.0 版。

對於所有在 2020 年 3 月之前簽署評審協議或 bluesign® SYSTEM PARTNERSHIP 協議的公司，變更和新引入的要求自發佈之日起一年的過渡期後生效。

本文可更新修訂。常規和計劃外修訂程序詳情彙編於 bluesign® SYSTEM 文件。

本文以英文編撰，中文譯本僅供參考。如中英文文本間出現不一致時，應以英文文本為準。

## 11 其他適用文件

以下文件是對現有文件的補充:

- bluesign® SYSTEM
- bluesign® 術語表
- bluesign® SYSTEM 黑色評級限制值 (BSBL) – 化學品內受控物質閾值
- bluesign® SYSTEM 物質清單 (BSSL) – 消費者安全限值
- bluesign® CRITERIA bluesign® PRODUCT 準則
- bluesign® CRITERIA 供工業及委託製程使用的製品/化學產品的認可準則
- bluesign® CRITERIA 供終端消費者使用的 bluesign® APPROVED 化學產品認可準則
- bluesign® 溝通指南

現行版本可從 [www.bluesign.com/criteria](http://www.bluesign.com/criteria) 下載。

### 免責聲明

本文由 bluesign technologies ag 出版。本文件針對 bluesign® SYSTEM PARTNERS 彙編了有關一個或多個特定主題的要求和準則，對相關主題可能並未涵蓋詳盡。相關內容不應被視為法律要求的陳述或法律建議。本文件按「原樣」提供。bluesign technologies ag 明確排除所有默示擔保，包括但不限於對適銷性、擁有權、對特定用途的適用性、非侵權、安全性和準確性的保證。