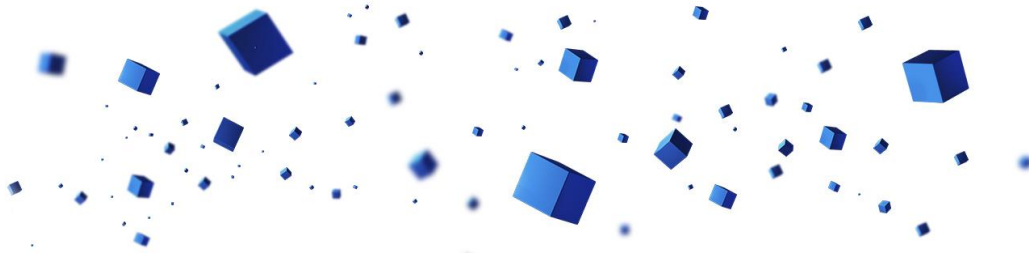


bluesign® CRITERIA

bluesign® PRODUCT 準則

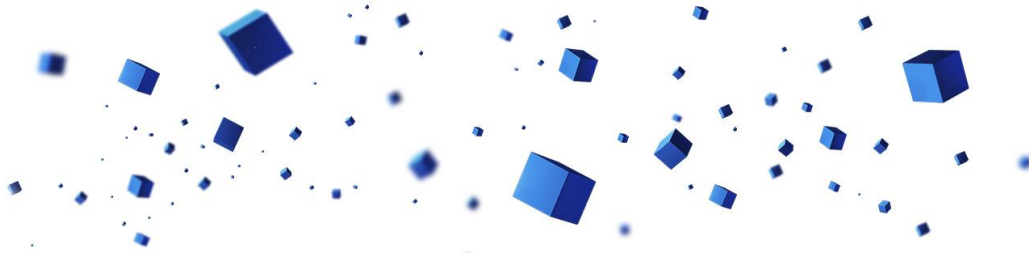
3.0 版 | 2020-03





## 目錄

1	目的 .....	3
2	bluesign® PRODUCT 的範圍.....	3
3	定義 .....	3
4	bluesign® PRODUCT .....	4
5	包裝 .....	9
6	組件類別 .....	10
7	系統完整性 .....	11
8	有效期.....	11
9	其他適用文件 .....	12



## 1 目的

本份 bluesign® CRITERIA 規定了供終端消費者使用，具有紡織品特性並計劃使用 bluesign® PRODUCT 標籤的消費品的要求。

對於在化學品和製品上使用 bluesign® APPROVED 商標的要求，可參閱 *bluesign® CRITERIA 供終端消費者使用的 bluesign® APPROVED 化學產品認可準則* 以及 *bluesign® CRITERIA 供工業及委託製程使用的製品/化學產品的認可準則*，相關要求並未在本文涵蓋。

關於 bluesign® 商標及使用權的溝通在 *bluesign® 溝通指南* 以及 BLUESIGN 與系統合作夥伴之間的雙邊協議中進行了闡述，其並非本文的主題。

## 2 bluesign® PRODUCT 的範圍

bluesign® PRODUCT 商標適用於供終端消費者使用，具有紡織品特徵的消費品。

以下產品類別不涵蓋在 bluesign® PRODUCT 的範圍之內：

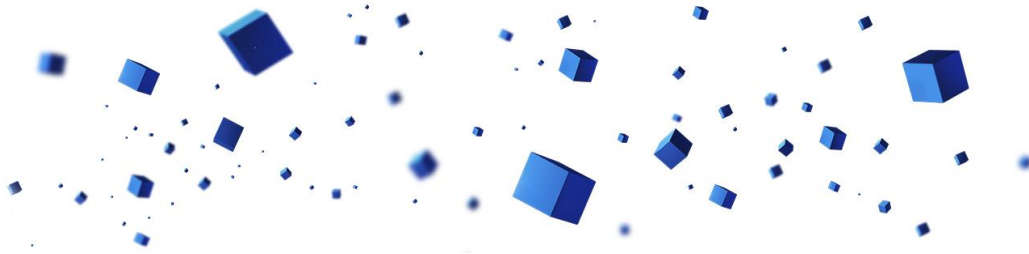
- 鞋類
- 醫療用品，例如敷料和繃帶
- 衛生用品
- 玩具
- 食品安全製品
- 傢俱

## 3 定義

### 3.1 材料清單 (BOM)

一份包含製造最終成品所需的組件及各組件數量 (米數、件數) 的詳細清單。憑該材料清單可追溯到每個組件的供應商、供應商製品編號和顏色，並包含組件的功能描述。

如需術語和縮略語的完整清單，請參閱 *[bluesign® 術語表]* 文件。



## 4 bluesign® PRODUCT

### 4.1 自我聲明原則

對於在消費品上使用 bluesign® PRODUCT 標籤是基於商標消費者的自我聲明原則。已成功通過品牌評審的授權商標消費者只有在評審鑒定無差距的情況下，才允許在界定的產品範圍內將製品以 bluesign® PRODUCT 進行行銷。品牌的 bluesign® ASSESSMENT 是基於文件 *bluesign® CRITERIA 品牌準則*。

圖 4.1 顯示了從系統合作夥伴協議到首次授權使用商標的流程。詳細資訊將在下文中進行介紹。



圖 4.1: 從系統合作夥伴協議到授權商標使用

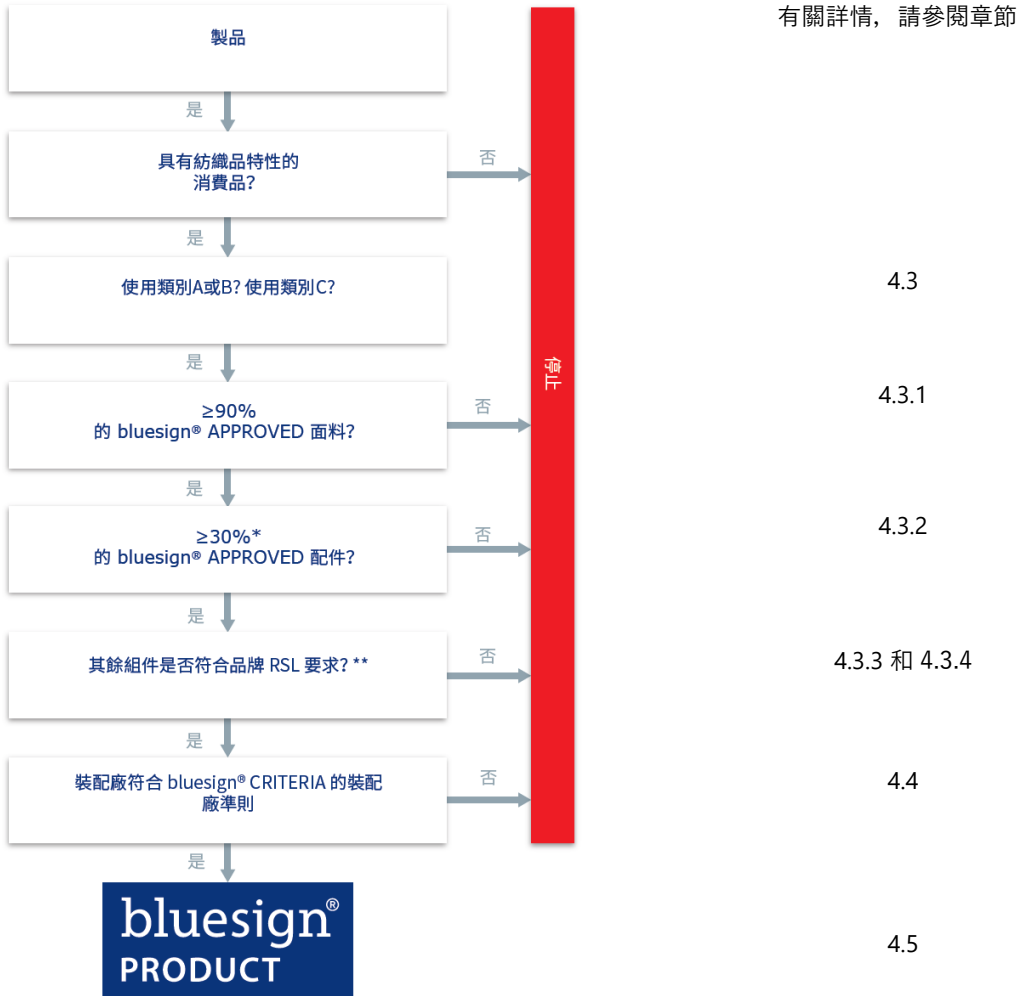
### 4.2 對商標消費者的要求

欲使用 bluesign® PRODUCT 商標，商標使用者必須：

- 成為 bluesign® SYSTEM PARTNER 並獲得授權使用 bluesign® 商標;
- 取得 BLUESIGN 的書面授權可自行聲明製品為 bluesign® PRODUCT;
- 具有健全的品質管理系統以管理供應鏈，並根據可追溯性、全面/適當的限用物質清單 (RSL) 和材料清單 (BOM) 以驗證供應商的資格能力;這些要求可以指定給系統合作夥伴

### 4.3 製品要求

圖 4.2 中的流程圖說明瞭 bluesign® PRODUCT 的評估過程。



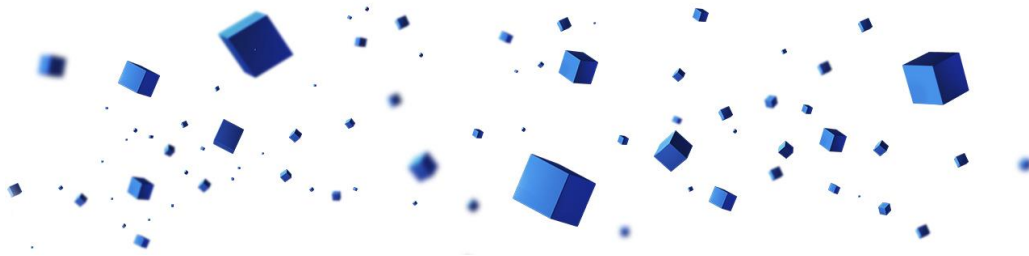
註釋：  
 \* 如為使用類別 C 的製品，則為 20%  
 \*\* 範圍以外的配件是否符合所有法規要求？

圖 4.2: bluesign® PRODUCT 的評估過程  
 (在僅製造紗線的情況下: 90% 為 bluesign® APPROVED 紗線)

bluesign® PRODUCT 的組件必須滿足表 4.1 中所述的要求

	使用類別 A+ B 服裝、睡袋等	使用類別 C 背包、包袋、帳篷等
bluesign® APPROVED 面料/紗線佔比	≥ 90 %	
bluesign® APPROVED 配件佔比	≥ 30 %	≥ 20 %
非 bluesign® APPROVED 組件	由合格供應商提供	

表 4.1: 對 bluesign® PRODUCT 的要求



欲計算對應表 4.1 中比例的佔比時，應在一個具有代表性的製品 (中碼) 進行評估。+/- 5 % 的差異是可以接受的。

一個組件在獲得有效的 bluesign® 憑證並登入在 bluesign® GUIDE 時才會被視為 bluesign® APPROVED。商標消費者有責任在訂購之日時對組件的認證狀態進行驗證。

有關將組件分類為「面料」或「配件」類別的相關資訊，請參閱第 6 章。

### 4.3.1 面料/紗線

製品內外 90% 的表面面積必須為 bluesign® APPROVED。如果不適用表面面積的評估方式 (如繩索)，則使用重量百分比。

有關如何處理剩餘 10% 部分的指引，請參閱第 4.3.3 節。

### 4.3.2 配件

bluesign® APPROVED 配件的目標比例份額為 100%。因目前現有的 bluesign® APPROVED 配件有限，因此，bluesign® APPROVED 配件對於使用類別 A 或 B 的製品實際最小占比為 30% 或對於使用類別 C 的製品為 20% (見表 4.1)。

對於可使用 bluesign® PRODUCT 標籤的最低要求，將視是否有合適的配件可替換而逐步提升。變更將及時公佈，同時提供適當的過渡期。

配件是按品項或類型計算。一個品項定義為來自同一個供應商、具有相同功能/相同構成和相同顏色的製品。材料清單上的每個組件通常各計為一個品項。

對於其餘非 bluesign® APPROVED 組件，請參閱第 4.3.3 章。

有關如何處理範圍外的配件指引，請參閱第 4.3.4 章。

#### 4.3.2.1 示例

一件製品具有 6 顆相同的鈕扣、2 條黑色拉鍊和 1 條藍色拉鍊、1 個徽標、1 個洗護標籤和 1 個尺碼標籤、1 條貼合帶和 1 條縫紉線。共計 8 個配件品項。如果其中三項為 bluesign® APPROVED，則 37.5% 的配件被視為 bluesign® APPROVED。

配件品項	數量	狀態
鈕扣	6	bluesign® APPROVED
標籤 1 – 洗護標籤	1	
標籤 2 – 尺碼標籤	1	bluesign® APPROVED
貼合帶	1	
徽標印刷	1	
縫紉線	1	
藍色拉鍊	1	bluesign® APPROVED
黑色拉鍊	2	
總計	8 個項目	3 為 bluesign® APPROVED <b>37.5% 為 bluesign® APPROVED</b>

表 4. 2: 配件品項目計數範例

### 4.3.3 對非 bluesign® APPROVED 組件的要求

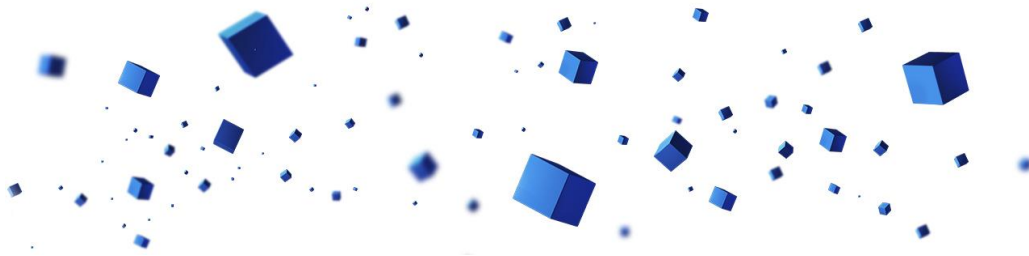
商標使用者必須確保所有非 bluesign® APPROVED 組件均由合格供應商提供。

供應商的資格能力必須通過以下方式證明:

- 根據 bluesign® RSL 樣本建立與維護 RSL
- 自供應商處取得符合 RSL 要求的確認
- 具有健全的品質管理系統以檢視供應商是否合規
- 提供證明供應商資質的測試報告

測試程度取決於供應商的可靠性和/或對消費者的風險等因素。雖然沒有必要對每個製品相關的每個特定組件進行測試，但仍必須建立一套適當的測試程序。

尤其對於多個組件組成的產品(例如，帶有裝飾配件或防雨罩的背包)，終端消費者必須能夠辨別出哪些組件是 bluesign® PRODUCT，哪些組件不是 bluesign® PRODUCT。在這種情況下，需要使用明確可辨別的標籤。



#### 4.3.4 超出範圍的組件

對於超出 bluesign® SYSTEM 範圍的組件，將不一定會考慮應用於類別 C 製品的計算 (請參閱第 6 章)。

包括超出範圍的組件在內，每次都必須考慮以下幾個方面：

- 組件必須滿足所有法規要求
- 選擇材料時應將可持續性方面考慮在內
- 禁止使用 PVC

#### 4.4 服裝製造/車縫要求

bluesign® PRODUCT 的製造商必須滿足 bluesign® CRITERIA 生產場所準則 | 附件: 服裝製造商/車縫廠的要求。特別是，製造商必須遵守國際勞工組織(ILO)的基本原則，重點關注加工材料的可追溯性和分包商的管理以確保適當的輸入流管理。

#### 4.5 授權申請

需經由 BLUESIGN 授權方可透過自我聲明使用 bluesign® PRODUCT 商標。當商標消費者首次計劃為消費品貼附標籤時，即需要申請授權。

申請時必須提供以下資訊：

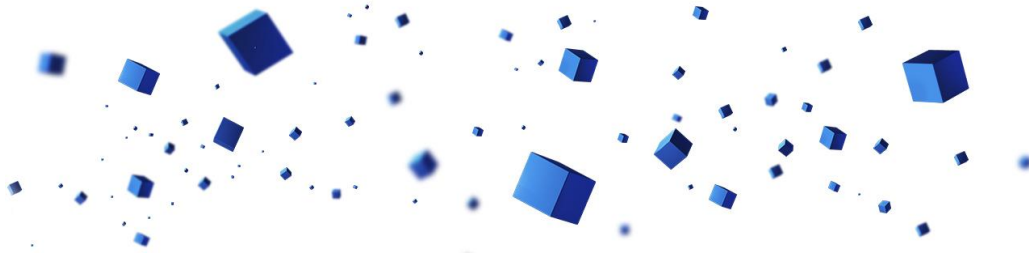
- 最遲在行銷活動開始前 (例如，發佈第一份零售商目錄) 提供計劃貼附標籤的所有製品清單

對於一件有代表性的製品：

- 車縫廠名稱和車縫廠狀態資訊
- 計劃貼附標籤的製品草圖或照片
- 品牌與服裝製造商/車縫廠之間用於資料交換的原始材料清單(BOM)必須至少包含每個組件的以下資訊：
  - 組件的功能描述 (拉鍊、上下止、鈕扣、縫紉線等)
  - 組件的供應商名稱、供應商製品編碼以及顏色
  - 根據 bluesign® GUIDE 確認組件的 bluesign® APPROVED 狀態
  - 數量(米數、件數)
  - 製品中組件的佔比(紡織品面積百分比和配件佔比)

如果原始 BOM 不包含這些數據，則需要單獨的記錄文件。





對於非 bluesign® APPROVED 的組件，則必須具備以下條件：

- 供應商確認的 RSL
- 證明供應商合規的測試報告

以上方式對於計劃新的或有顯著差異的產品系列進行貼附標籤時同等適用。

**備註：**

代表性製品是指公司產品種類中的產品，其特點是組件複雜度高和/或產量大。

## 5 包裝

使用永續的環保材料進行包裝是 bluesign® SYSTEM 原則的一部分。

### 5.1 包裝材料

必須考慮以下方面：

- 選擇材料時考慮永續性方面 (包括重量/利用率)
- 禁止使用 PVC
- 優先選擇再生材料
- 紙和紙板應來自經認證的來源 (FSC, PEFC 等)或應由再生材料製成

## 6 組件分類

組件	面料/紗線		配件		備註
	請參閱 4.3.1	在 bluesign 範圍內 請參閱 4.3.2	在 bluesign 範圍內 請參閱 4.3.2	超出範圍 請參閱 4.3.4	
膠膜		X			
扣類(塑膠和金屬材質)		X			
鈕扣(塑膠和金屬材質)		X			
上膠面料	X				
袖扣		X			
拉繩/拉線		X			
彈性飾邊/繩		X			
彈性針織品	X				
電子零件				X	
刺繡圖案		X			
面料(梭織和針織)	X				
泡棉		X			聯絡 BLUESIGN 進行風險評估
吊牌					不屬於製品的一部分;必須考慮可持續性方面;首選再生材料;不含 PVC
粘扣帶		X			
保溫材料、羽絨		X			必須為 bluesign® APPROVED
保溫材料、纖維填充物		X			必須為 bluesign® APPROVED
襯料		X			內襯必須嵌於內層和外層之間
掛鉤				X	
標籤; 固定式和熱轉印		X			
花邊;作為裝飾		X			
貼合面料	X				
襯布	X				
貼合膜			X (必須為 bluesign® APPROVED)		
網布	X				
焊件				X	
印花/熱轉印/植絨印花:面料	X				
印花/熱轉印/植絨印花: 徽標 (最大 50 cm <sup>2</sup> )			X		
印花/熱轉印/植絨印花:服裝	X				大面積, 例如 T 恤或旋轉式印花
反光條				X	
反射材料 - 紡織品		X			
強化支撐材料				X	例如:鋁
緞帶		X			
螺釘				X	
合縫帶		X			
揷鈕		X			
穩定片				X	例如: 塑膠板
布帶		X			

組件	面料/紗線	配件		備註
		在 bluesign 範圍內	超出範圍	
	請參閱 4.3.1	請參閱 4.3.2	請參閱 4.3.4	
線 (縫紉和刺繡)		X		
飾邊		X		
織帶		X	X (如非製品的主要部分)	
紗線	X			
拉鍊		X		= 拉鍊布帶、拉頭、拉鍊齒、上下止
拉鍊拉片		X		

表 6.1: 組件分類

## 7 系統完整性

根據要求，經授權的 bluesign® SYSTEM PARTNER (商標消費者) 必須向 bluesign technologies 提供第 4.5 章 (用於 bluesign® PRODUCT) 列出的文件，以及標準樣品。

BLUESIGN 有權對市場上的樣品進行測試。bluesign® SYSTEM PARTNER 必須支援這些測試並提供資訊和標準樣品。

### 7.1 主動提供資訊義務

為確保 bluesign® SYSTEM 的運作與完整性，bluesign® SYSTEM PARTNER 有義務立即向 BLUESIGN 報告以下情況：

- bluesign® APPROVED 組件或 bluesign® PRODUCT 不符合 bluesign® CRITERIA 的情況，尤其當違反原產地市場或目標市場的法規要求時
- 供應鏈中任何相關的不合規之處

如相關，同時必須告知終端消費者。

## 8 有效期

本文件自 2020 年 3 月起生效。取代了 bluesign® CRITERIA bluesign® PRODUCT 準則 2.0 版。

對於所有在 2020 年 3 月之前簽署評審協議或 bluesign® SYSTEM PARTNERSHIP 協議的公司，變更和新引入的要求自發佈之日起一年的過渡期後生效。

本文可更新修訂。常規和計劃外修訂程序詳情彙編於 bluesign® SYSTEM 文件。

本文以英文編撰，中文譯本僅供參考。如中英文文本間出現不一致時，應以英文文本為準。

## 9 其他適用文件

以下文件是對現有文件的補充:

- bluesign® SYSTEM
- bluesign® 術語表
- bluesign® SYSTEM 黑色評級限制值 (BSBL) – 化學品中受控物質閾值
- bluesign® SYSTEM 物質清單 (BSSL) – 消費者安全限值
- bluesign® CRITERIA 品牌準則
- bluesign® CRITERIA 生產場所準則
- bluesign® 溝通指南

現行版本可從 [www.bluesign.com/criteria](http://www.bluesign.com/criteria) 下載。

### 免責聲明

本文由 bluesign technologies ag 出版。本文件針對 bluesign® SYSTEM PARTNER 彙編了有關一個或多個特定主題的要求和準則，對相關主題可能並未涵蓋詳盡。相關內容不應被視為法律要求的陳述或法律建議。本文件按「原樣」提供。bluesign technologies ag 明確排除所有默示擔保，包括但不限於對適銷性、擁有權、對特定用途的適用性、非侵權、安全性和準確性的保證。