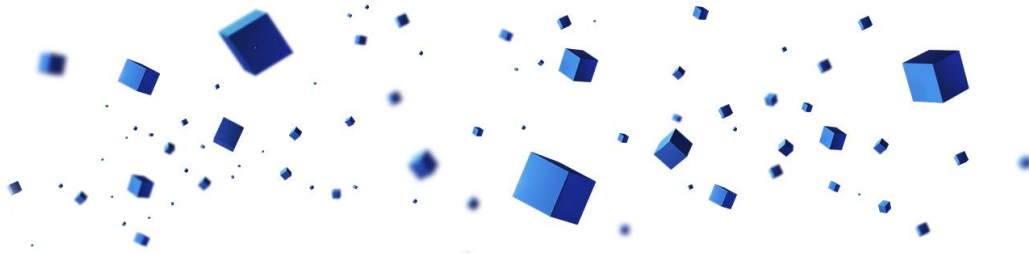


bluesign® CRITERIA
bluesign® PRODUCT 准则

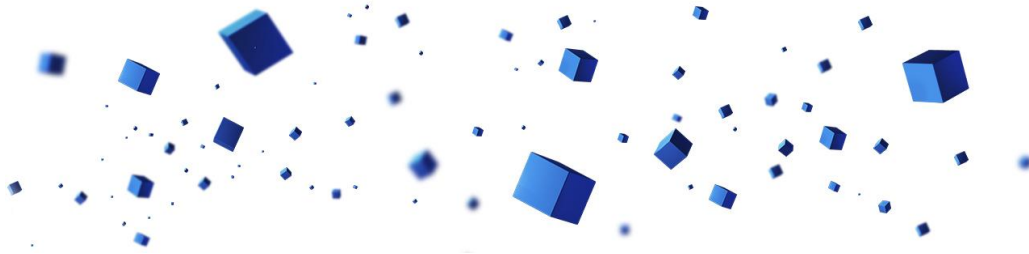
3.0 版 | 2020-03





目录

1	目的	3
2	bluesign® PRODUCT 的范围.....	3
3	定义	3
4	bluesign® PRODUCT	3
5	包装	8
6	组件分类.....	9
7	系统完整性	10
8	有效期	10
9	其他适用文件	11



1 目的

本份 bluesign® CRITERIA 规定了供终端消费者使用，具有纺织品特性并计划使用 bluesign®PRODUCT 标签的消费品的要求。

对于在化学品和制品上使用 bluesign® APPROVED 商标的要求，可参阅 bluesign® CRITERIA 供终端消费者使用的 bluesign® APPROVED 化学产品认可准则以及 bluesign® CRITERIA 供工业及委托工序使用的制品/化学产品的认可准则，相关要求并未在本文涵盖。

关于 bluesign® 商标及使用权的沟通在 bluesign® 沟通指南以及 BLUESIGN 与系统合作伙伴之间的双边协议中进行了阐述，其并非本文的主题。

2 bluesign® PRODUCT 的范围

bluesign® PRODUCT 商标适用于供终端消费者使用，具有纺织品特征的消费品。

以下产品类别不涵盖在 bluesign® PRODUCT 的范围之内：

- 鞋类
- 医疗用品，例如敷料和绷带
- 卫生用品
- 玩具
- 食品安全制品
- 家具

3 定义

3.1 材料清单 (BOM)

一份包含制造最终成品所需的组件及各组件数量（米数、件数）的详细清单。凭该材料清单可追溯到每个组件的供应商、供应商制品编号和颜色，并包含组件的功能描述。

如需术语和缩略语的完整列表，请参阅“bluesign® 术语表”文件。

4 bluesign® PRODUCT

4.1 自我声明原则

对于在消费品上使用 bluesign® PRODUCT 标签是基于商标使用者的自我声明原则。已成功通过品牌评审的授权商标使用者只有在评审鉴定无差距的情况下，才允许在界定的产品范围内将制品以 bluesign® PRODUCT 进行推广。品牌的 bluesign® ASSESSMENT 是基于文件 bluesign® CRITERIA 品牌准则。

图 4.1 显示了从系统合作伙伴协议到首次授权使用商标的流程。详细信息将在下文中进行介绍。



图 4.1: 从系统合作伙伴协议到授权商标使用

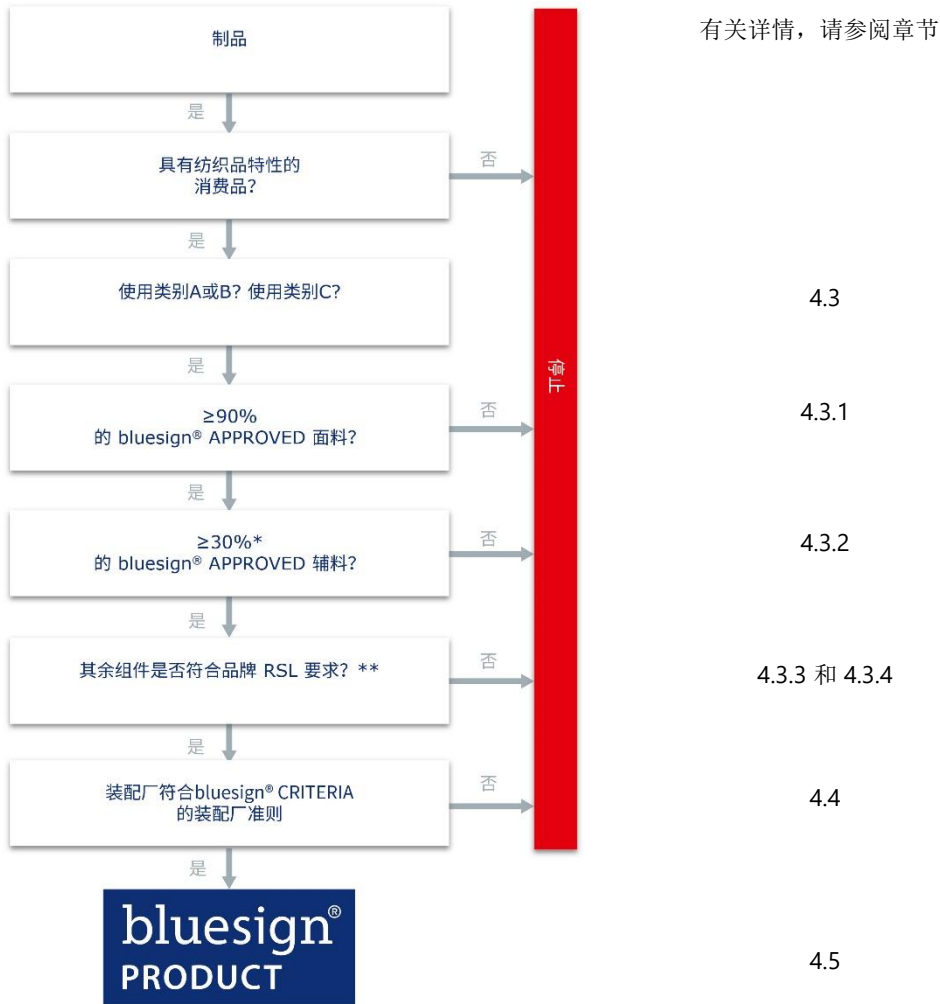
4.2 对商标使用者的要求

欲使用 bluesign® PRODUCT 商标，商标使用者必须：

- 成为 bluesign® SYSTEM PARTNER 并获得授权使用 bluesign® 商标；
- 获得 BLUESIGN 的书面授权可自行声明制品为 bluesign® PRODUCT；
- 维持着健全的质量管理系统以管理供应链，并根据可追溯性、全面/适当的限用物质清单 (RSL) 和材料清单 (BOM) 以验证供应商的资质；这些要求可以指定给系统合作伙伴。

4.3 制品要求

图 4.2 中的流程图说明了 bluesign® PRODUCT 的评估过程。



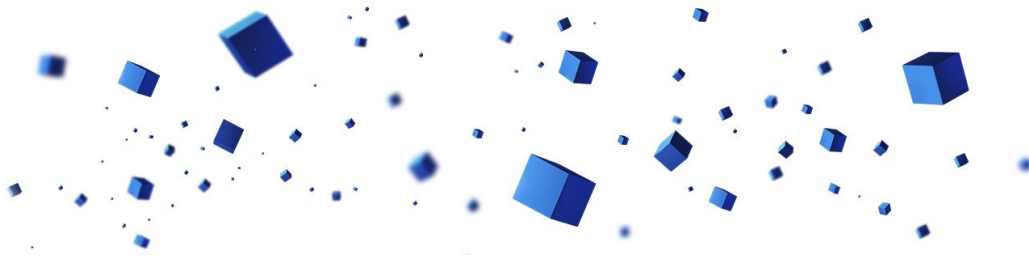
注释：
 * 如为使用类别 C 的制品，则为 20%
 ** 范围以外的辅料是否符合所有法规要求？

图 4.2: bluesign® PRODUCT 的评估过程
 (在仅制造纱线的情况下: 90% 为 bluesign® APPROVED 纱线)

bluesign® PRODUCT 的组件必须满足表 4.1 中所述的要求

	使用类别 A + B 服装、睡袋等	使用类别 C 背包、包袋、帐篷等
bluesign® APPROVED 面料/纱线占比	≥ 90 %	
bluesign® APPROVED 辅料占比	≥ 30 %	≥ 20 %
非 bluesign® APPROVED 组件	由合格供应商提供	

表 4.1: 对 bluesign® PRODUCT 的要求。



欲计算对应表 4.1 中比例的占比时，应在一个具有代表性的制品（中码）进行评估。 +/- 5% 的差异是可以接受的。

一个组件在获得有效的 bluesign® 证书并登入在 bluesign® GUIDE 时才会被视为 bluesign® APPROVED。商标使用者有责任在订购之日时对组件的认证状态进行验证。

有关将组件分类为“面料”或“辅料”类别的信息，请参阅第 6 章。

4.3.1 面料/纱线

制品内外 90% 的表面面积必须为 bluesign® APPROVED。如果不适用表面面积的评估方式（如绳索），则使用重量百分比。

有关如何处理剩余 10% 部分的指引，请参阅第 4.3.3 节。

4.3.2 辅料

bluesign® APPROVED 辅料的目标比例份额为 100%。因目前现有的 bluesign® APPROVED 辅料有限，因此，bluesign® APPROVED 辅料对于使用类别 A 或 B 的制品实际最小占比为 30% 或对于使用类别 C 的制品为 20%（见表 4.1）。

对于可使用 bluesign® PRODUCT 标签的最低要求，将视是否有合适的辅料可替换而逐步提升。变更将及时公布，同时提供适当的过渡期。

辅料是按品项或类型计算。一个品项定义为来自同一个供应商、具有相同功能/相同构成和相同颜色的制品。材料清单上的每个组件通常各计为一个品项。

对于其余非 bluesign® APPROVED 组件，请参阅第 4.3.3 章。

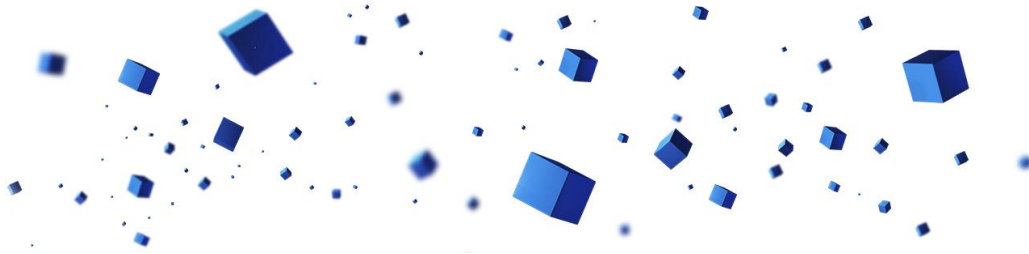
有关如何处理范围外的辅料指引，请参阅第 4.3.4 章。

4.3.2.1 示例

一件制品具有 6 颗相同的钮扣、2 条黑色拉链和 1 条蓝色拉链、1 个徽标、1 个洗护标签和 1 个尺码标签、1 条贴合带和 1 条缝纫线。共计 8 个辅料品项。如果其中三项为 bluesign® APPROVED，则 37.5% 的辅料被视为 bluesign® APPROVED。

辅料品项	数量	状态
钮扣	6	bluesign® APPROVED
标签 1 – 洗护标签	1	
标签 2 – 尺码标签	1	bluesign® APPROVED
贴合带	1	
徽标印刷	1	
缝纫线	1	
蓝色拉链	1	bluesign® APPROVED
黑色拉链	2	
总计	8 项	3 项为 bluesign® APPROVED 37.5% 为 bluesign® APPROVED

表 4.2: 辅料品项计数示例



4.3.3 对非 bluesign® APPROVED 组件的要求

商标使用者必须确保所有非 bluesign® APPROVED 组件均由合格供应商提供。

供应商的资质必须通过以下方式证明：

- 根据 bluesign® RSL 模板建立和维护 RSL
- 自供应商处取得符合 RSL 要求的确认
- 维持健全的质量管理系统以检视供应商是否合规
- 提供证明供应商资质的测试报告

测试程度取决于供应商的可靠性和/或对消费者的风险等因素。虽然没有必要对每个制品相关的每个特定组件进行测试，但仍必须建立一套适当的测试程序。

尤其对于多个组件组成的产品（例如，带有装饰配件或防雨罩的背包），终端消费者必须能够辨别出哪些组件是 bluesign® PRODUCT，哪些组件不是 bluesign® PRODUCT。在这种情况下，需要使用明确可辨别的标签。

4.3.4 超出范围的组件

对于超出 bluesign® SYSTEM 范围的组件，将不一定会考虑应用于类别 C 制品的计算。（请参阅第 6 章）。

包括超出范围的组件在内，每次都必须考虑以下几个方面：

- 组件必须满足所有法规要求
- 选择材料时应将可持续性方面考虑在内
- 禁止使用 PVC

4.4 服装制造/装配要求

bluesign® PRODUCT 的制造商必须满足 bluesign® CRITERIA 生产场所准则 | 附件：服装制造商/装配厂的要求。特别是，制造商必须遵守国际劳工组织（ILO）的基本原则，重点关注加工材料的可追溯性和分包商的管理以确保适当的输入流管理。

4.5 授权申请

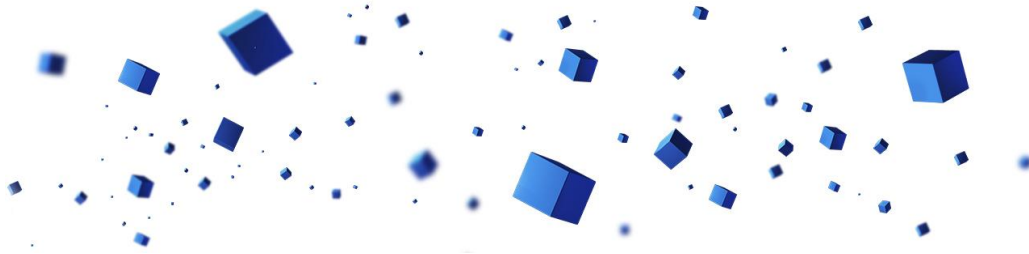
需经由 BLUESIGN 授权方可通过自我声明使用 bluesign® PRODUCT 商标。当商标使用者首次计划为消费品贴附标签时，即需要申请授权。

申请时必须提供以下信息：

- 最迟在营销活动开始前（例如，发布第一份零售商目录）提供计划贴附标签的所有制品列表

对于一件有代表性的制品：

- 装配厂名称和装配厂状态信息
- 计划贴附标签的制品草图或照片
- 品牌与服装制造商/装配厂之间用于数据交换的原始材料清单 (BOM) 必须至少包含每个组件的以下信息：
 - 组件的功能描述（拉链、上下止、钮扣、缝纫线等）
 - 组件的供应商名称、供应商制品编码以及颜色
 - 根据 bluesign® GUIDE 确认组件的 bluesign® APPROVED 状态
 - 数量（米数、件数）



- 制品中组件的占比（纺织品面积百分比和辅料占比）

如果原始 BOM 不包含这些数据，则需要单独的记录文件。

对于非 bluesign® APPROVED 的组件，则必须具备以下条件：

- 供应商确认的 RSL
- 证明供应商合规的测试报告

以上方式对于计划新的或有显著差异的产品系列进行贴附标签时同等适用。

备注：

代表性制品是指公司产品种类中的产品，其特点是组件复杂度高和/或产量大。

5 包装

使用可持续的环保材料进行包装是 bluesign® SYSTEM 原则的一部分。

5.1 包装材料

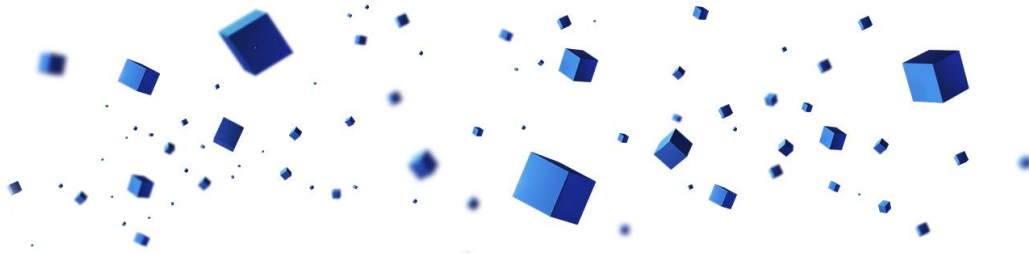
必须考虑以下方面：

- 选择材料时考虑可持续性方面（包括重量/利用率）
- 禁止使用 PVC
- 优先选择再生材料
- 纸和纸板应来自经认证的来源（FSC、PEFC 等）或应由再生材料制成

6 组件分类

组件	面料/纱线		辅料		备注
	请参阅 4.3.1	在 bluesign 范围内 请参阅 4.3.2	超出范围 请参阅 4.3.4		
胶膜		X			
扣类（塑料和金属材质）		X			
钮扣（塑料和金属材质）		X			
涂层面料	X				
袖扣		X			
拉绳/拉线		X			
弹性饰边/绳		X			
弹性针织品	X				
电子零件				X	
刺绣图案		X			
面料（梭织和针织）	X				
泡棉		X			联系 BLUESIGN 进行风险评估
吊牌					不属于制品的一部分；必须考虑可持续性方面；首选再生材料；不含 PVC
粘扣带		X			
保温材料、羽绒		X			必须为 bluesign® APPROVED
保温材料、纤维填充物		X			必须为 bluesign® APPROVED
衬料		X			衬料必须嵌于内层和外层之间
挂钩				X	
标签；固定式和热转印		X			
花边；作为装饰		X			
贴合面料	X				
衬布	X				
贴合膜		X (必须为 bluesign® APPROVED)			
网布	X				
杆件				X	
印花/热转印/植绒印花：面料	X				
印花/热转印/植绒印花： 徽标（最大 50 cm ² ）		X			
印花/热转印/植绒印花：服装	X				大面积，例如 T 恤或旋转式印花
反光条				X	
反射材料 - 纺织品		X			
强化支撑材料				X	例如：铝
缎带		X			
螺钉				X	
合缝带		X			
揷钮		X			
稳定片				X	例如：塑料板
布带		X			
线（缝纫和刺绣）		X			
饰边		X			
织带		X		X (如非制品的主要部分)	
纱线	X				
拉链		X			= 拉链布带、拉头、拉链齿、上下止
拉链拉片		X			

表 6.1: 组件分类



7 系统完整性

根据要求，经授权的 bluesign® SYSTEM PARTNER（商标使用者）必须向 bluesign technologies 提供第 4.5 章（用于 bluesign® PRODUCT）列出的文件，以及标准样品。

BLUESIGN 有权对市场上的样品进行测试。bluesign® SYSTEM PARTNER 必须支持这些测试并提供信息和标准样品。

7.1 主动提供信息义务

为确保 bluesign® SYSTEM 的运行和完整性，bluesign® SYSTEM PARTNER 有义务立即向 BLUESIGN 报告以下情况：

- bluesign® APPROVED 组件或 bluesign® PRODUCT 不符合 bluesign® CRITERIA 的情况，尤其当违反原产地市场或目标市场的法规要求时
- 供应链中任何相关的不合规之处

如相关，同时必须告知终端消费者。

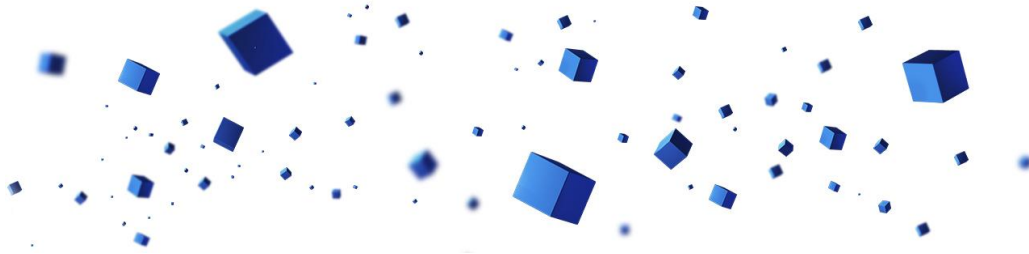
8 有效期

本文件自 2020 年 3 月起生效。取代了 *bluesign® CRITERIA bluesign® PRODUCT 准则 2.0 版*。

对于所有在 2020 年 3 月之前签署评审协议或 bluesign® SYSTEM PARTNERSHIP 协议的公司，变更和新引入的要求自发布之日起一年的过渡期后生效。

本文可更新修订。常规和计划外修订程序详情汇编于 *bluesign® SYSTEM* 文件。

本文以英文编撰，中文译本仅供参考。如中英文文本间出现不一致时，应以英文文本为准。



9 其他适用文件

以下文件是对现有文件的补充：

- bluesign® SYSTEM
- bluesign® 术语表
- bluesign® SYSTEM 黑色评级限值 (BSBL) – 化学品中受控物质阈值
- bluesign® SYSTEM 物质清单 (BSSL) - 消费者安全限值
- bluesign® CRITERIA 品牌准则
- bluesign® CRITERIA 生产场所准则
- bluesign® 沟通指南

现行版本可从 www.bluesign.com/criteria 下载。

免责声明

本文由 bluesign technologies ag 出版。本文件针对 bluesign® SYSTEM PARTNER 汇编了有关一个或多个特定主题的要求和指引，对相关主题可能并未涵盖详尽。相关内容不应被视为法律要求的陈述或法律建议。本文件按“原样”提供。bluesign technologies ag 明确排除所有默示担保，包括但不限于对适销性、所有权、特定用途的适用性、非侵权、安全性和准确性的保证。